

SUOMEN PALLOLIITON TALOUS- JA TOIMINTA- SUUNNITELMA 2024



SUOMEN
PALLOLIITTO



SUOMALAISEN JALKAPALLON JA FUTSALIN VUOSI 2024: UUDEN ÄÄRELLÄ



Pelaajamäärässä tehdään jälleen ennätys ja luku lähenee vuoden 2023 marraskuussa 160 000 pelaajaa. Huuhkajia on vuoden aikana kannustanut Stadikalla yli 150 000 katsojaa ja Helmareidenkin karsintaotteluissa on rikottu ennätyksiä. Huuhkajat taistelevat loppuun asti kisapaikasta maaliskuun 2024 play-offeissa, Helmarit ovat marssimassa kohti WUNL:n A-liigaa ja futsalissa lopputurnaushaaveet ovat edelleen elossa. Myös pääsarjoissa kiinnostus ja katsojamäärät ovat kasvussa.

Hyvä.

Emme kuitenkaan tyydy tähän. Ympäristö muuttuu ja meidän on mukauduttava muutokseen ja uusiuduttava. Olemme hallituksen kanssa vuoden 2023 aikana hankkineet paljon tietoa ja pohtineet monelta eri kulmalta, miten toimintaympäristömme on muuttunut ja miten se tulee muuttumaan seuraavien vuosien aikana. Se on välttämätöntä, jotta osaamme suunnitella tulevien vuosien painopisteitä ja toimenpiteitä siten, että kasvumme jatkuu ja jalkapallo sekä futsal leviävät pitkän aikavälin tavoitteiden mukaisesti.

Alkuvuoden 2024 aikana valmistelemme yhdessä seurojen ja muiden sidosryhmiemme kanssa strategian vuoteen 2028 saakka. Strategian, joka luo meille jälleen suuntaviivat ja tukevan rungon seuraavien vuosien toimenpiteille liitto- ja seuratasolla.

Vielä emme tiedä, olemmeko miesten EURO 2024 -kisoissa Saksassa, mikä toisi lisäresursointimahdollisuuksia. Onneksemme olemme taloudellisesti hyvin vakaalla pohjalla ja pystymme toteuttamaan perustoimintaa ja strategiapainotuksia joka tapauksessa laadukkaasti. Tavoitteemme on taistella arvokisapaikoista aina, mutta emme ole yksinomaan kisojen varassa. Toimintamme pohjautuu liiton henkilöstön tukemana lähes 900 seuran ja yli 10 000 osaavan ja koulutetun valmentajan sekä kymmenien tuhansien vapaaehtoisten päivittäiseen pyyteettömään työhön ympäri Suomen - nyt ja jatkossa.

MARCO CASAGRANDE
PÄÄSIHTEERI
SUOMEN PALLOLIITTO

***TALOUS-
JA TOIMINTA-
SUUNNITELMA
2024***

YLEISTÄ VUODESTA 2024

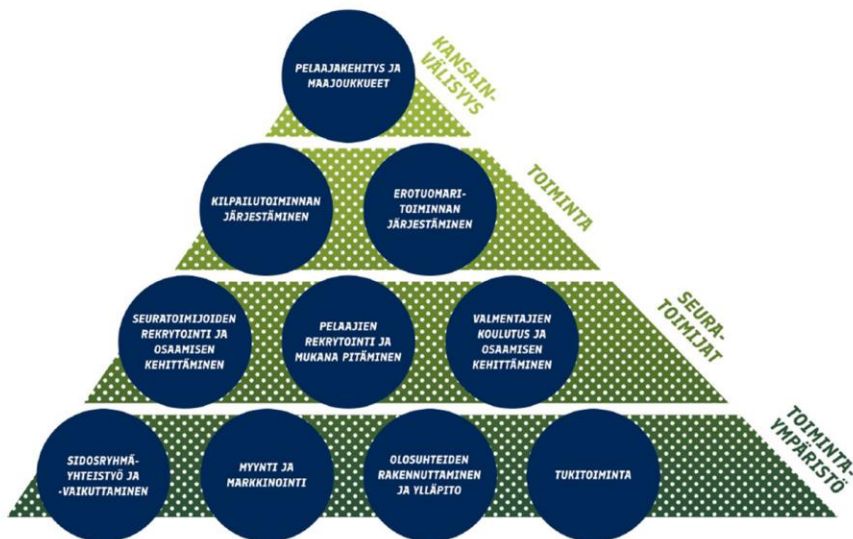
- Miesten EURO 2024 -play-off ja naisten UEFA Nations League / WEURO 2025 -karsinta
- Inflaatio ja maajoukkue toiminnan sekä muiden tapahtumien merkittävä kallistuminen heijastuvat edelleen toimintaan
- Seurojen Kokous 2024 ja uuden 4-vuotisen strategian luominen vuosiksi 2025-2028
- Optimaalinen Palloliitto 3.0 tukemaan strategiaa, tarvittaessa sopeutukset vuoden 2025 kulutasoon
- Seuratukijärjestelmän ja sovellettavien kriteerien uusiminen
- Nykyisen strategian toimenpiteiden ja investointien jatkaminen



***STRATEGIASTA
TOIMINTA-
SUUNNITELMAKSI
2024***

STRATEGIASTA TALOUS- JA TOIMINTASUUNNITELMAKSI

- TTS 2024 pohjautuu strategiaan 2020-2024, vuorossa strategian viimeinen vuosi
- Vuoden 2024 aikana siirrytään jo mahdollisuuksien mukaan uuden strategian mukaisiin toimiin
- Perustoiminnassa keskitytään olennaiseen ja pyritään prosessien jatkuvaan kehittämiseen



STRATEGIAN TOTEUTTAMISEN NOSTOT VUONNA 2024

1. Osaava ja koulutettu valmentaja jokaiselle
2. Tiedolla johtaminen
3. Kasvavat pelaajamäärät
4. SPL Akatemia/Seurojen kyvykkyyden kehittäminen



***YHTEENVETO VUODEN 2024
PERUSTOIMINNASTA JA
STRATEGIAN TOTEUTTAMISESTA***

Toiminnon kulubudjetti, M€	Urheilutoiminta 8,7 M€	Seurapalvelut 4,0 M€	Kilpailutoiminta 5,7 M€	MMVT 4,9 M€	Tukitoiminnot 2,8 M€
1. Perustoiminta (€/HTV)	Maajoukkueitoiminta 5,4 M€ / 31 HTV	Jäsenpalvelut 2,8 M€ / 4 HTV (josta vakuutusten läpikulkuerä 2,2 M€)	Kilpailutoiminnan perusprosessit 0,9 M€ / 22 HTV	Myynnin perusprosessit sis. mediaoikeudet 1,1 M€ / 33,5 HTV (+ 4 HTV Fanimo)	Taloushallinto, IT ja HR 0,9 M€ / 7 HTV
	Valmentaja- ja kouluttajakoulutus 1,0 M€ / 15,5+2 HTV	Laatujärjestelmä 0,3 M€ / 13,5 HTV	Erotuomaritoiminnan perusprosessit 4,8 M€ / 11 HTV (josta läpikulkuerä 2,7 M€)	Markkinoinnin perusprosessit 0,6 M€ / 5 HTV	Hallinto (Valtakunnallinen ja alue, kehitys) 1,5 M€ / 5,5 HTV
	Talenttivalmennustoiminta 0,8 M€* (*Kulut SP budjetissa seuratukina)	Osaamisen kehittäminen		Tapahtumatuotanto 2,7 M€ / 10 HTV	Tiedolla johtaminen 0,2 M€ 0,5+2 HTV
	Aluejoukkueitoiminta ja HuHe-polku 2,2 M€ (HTV:t yllä)	Olosuhdekehitys 1 HTV		Viestinnän perusprosessit 0,5 M€ / 5,5 HTV	Seuralisenssit / 1 HTV
	Pelianalyysi 0,1 M€ n. 2 HTV	Seuradialogi			KV-yhteydet 0,1 M€
		E-jalkapallo 0,1 M€			Respect ja palkitseminen 0,1 M€
					Vaikuttaminen 1 HTV
Palkkakulut 9,35 M€	48,5 HTV +2	18,5 HTV	33 HTV	25,5 HTV + Fanimo 4	N. 15 HTV +2

2. Strategian toteuttaminen





YHTEENVETO PÄÄTOIMINTOJEN VUODESTA 2024

O'SHAUGHNESSY

URHEILUTOIMINTA 2024 1(2)

- Naisten A-maajoukkueen UEFA Nations League 2024 / WEURO-karsinnat
- Miesten A-maajoukkueen UEFA Nations League 2024 (EURO 2024 Play-off, EURO 2024?)
- U21 EURO2025 -karsinta
- Panostuksen nuorten maajoukkuetoimintaan -> kv-pelit. Maajoukkuetoiminnan tärkeys pelaajan arvon kasvattamisessa myös seurojen talouden näkökulmasta tärkeää.
- Maajoukkueiden pelaamisen periaatteiden yhtenäistäminen ja jatkuvan menestyksen varmistaminen - voittamisen kulttuuri
- Futsalmaajoukkueiden toiminta (Miehet ja naiset A, pojat/tytöt)
 - Futsal-johtoryhmätyöskentelyn kehittäminen
- Seuratukien vaikuttavuusarviointi ja kriteerien suunnittelu yhdessä seurapalvelutoiminnon kanssa
- Valmentajakoulutushallintajärjestelmän ja verkko-opetuskokonaisuuksien toimeenpano jatkuu
- Valmennuslinjan implementointi ja viestintä



URHEILUTOIMINTA 2024 2(2)

- **Valmentajakoulutuksen kehittäminen**
 - Kouluttajien laadun varmistaminen ja kasvattaminen
 - Koulutustarjonnan lisääminen erilaisille kohderyhmille
 - Valmentajien jatkuvan kehityksen tukeminen
 - Erasmus + prosessin suunnittelu ja hakemuksen jättäminen 1-3/2024
 - UEFA Pro -koulutus / muutos englannin kielelle/ suunnittelu ja kv. benchmark
- **Huuhkaja- ja Helmaripolku 2.0**
- **FIFA TDS -ohjelman käynnistäminen**
- **Liiton oman Scouting-järjestelmän käynnistys ja kehittäminen**
- **Alueelliset täsmäiskut, kehitysryhmien palautteet**



SEURAPALVELUT 2024 1(2)

- Seurojen Laatu järjestelmän jatkuva kehittäminen ja uudistetun arviointimallin käyttöönotto
- Seuratoimijoiden osaamisen kehittäminen
- Olosuhdekehitys ja mikromuoviasetukseen valmistautuminen
- Jatkuva seuradialogi (valtakunnallinen / alueellinen)
- Jäsenpalvelujen kehittäminen ja datan tuottaminen seurojen pitovoiman tueksi
- E -jalkapallon kehittäminen ja sen kaupallisen potentiaalin selvittäminen



SEURAPALVELUT 2024 2(2)

- **Kasvatavat pelaajamäärät (projektit yhdistetty)**
 - Kasvatamme ja ylläpidämme joukkue toiminnan pelaajamääriä ja kasvatamme seuravetoista (harraste)jalkapallotoimintaa uusissa kohderyhmissä
 - Tuotamme drop-out -dataa seurojen käyttöön ja käynnistämme seurojen pitovoimaa tukevia pilotteja yhdessä seurojen kanssa
- **Osaava seurajohto**
 - Kehitämme toiminnanjohtajien ja puheenjohtajien johtamisosaamista
- **Laadukkaat pelaajapolut seurayhteistyönä**
 - Edistämme seurojen profiloitumista ja pelaajakehitysyhteistyötä tiiviissä yhteistyössä ”lasten valmennuksen ydintaidot” kanssa
- **Seurojen arvostettu rooli paikallisyhteisöissään**
 - Kehitämme seurojen kuntayhteistyötä
 - Toimeenpanemme ja edelleen kehitämme jalkapallon ja futsalin vastuullisuusohjelmaa yhdessä seurojen kanssa



KILPAILUTOIMINTA 2024

- Pääsarjojen sarjajärjestelmämuutokset
 - Miesten Ykkösliiga, Kansallinen Liiga, Veikkausliigan analyysi
- Lasten ja nuorten pelimuotojen (jalkapallo / futsal) ratkaisujen viimeistely ja niiden toteuttaminen
- Futsalin aikuisten sarjatoiminnan analyysin pohjalta tehtävien muutosten toteuttaminen
- Kilpailutoiminnon toimintatavan kehittäminen pilotin pohjalta
- Varoituksia ja kentältäpoistoja koskevien sääntöjen selkiyttäminen
- Seurayhteistyön syventäminen edelleen seuraavan kauden suunnittelussa
- Nuorten sarjajärjestelmien läpikäynti (P16-sarja ja siitä seuraavat muutokset)
- Harrastejalkapallon tarjonnan lisääminen (erityisesti turnausmuotoisen) koko maassa yhteistyössä seurojen ja seurakehityksen kanssa
- Tietojärjestelmien kehittäminen suunnitelman mukaisesti ottaen huomioon myös et-toiminnan tarpeet

EROTUOMARITOIMINTA 2024

- Erotuomariorganisaation toimintatapojen täsmentäminen
- Erotuomarirekrytoinnin kehittäminen ja pitovoiman parantaminen
- Aloittavien erotuomareiden tuen tehostaminen
- Suomalaisen erotuomaripolun selkiyttäminen
- ET-toiminnan arvostuksen nostaminen
- VAR-projektin aloitus
 - Koulutus ja pilottiottelut kaudelle 2024: Cupin finaalit ja välierät sekä Veikkausliigan karsintaottelut



MYynti, MARKKINOINTI & TAPAHTUMAT

2024

- Aktiivinen yhteistyökumppanihakinta & uusien ja nykyisten yhteistyökumppanimallien monipuolinen kehittäminen
- EURO2024 - play-off ja UEFA Nations League - Huuhkajat ja Helmarit
- Suomen Cupin finaalien markkinointi- ja tapahtumakonseptin uudistaminen ja kehittäminen
- Tavoitteena seuraava taso Helmareiden suosiossa kaikilla mittareilla. EM-karsintojen monipuolinen hyödyntäminen & ottelutapahtumien kehittäminen
- Ostajapersoonien mallintaminen olemassa olevaan asiakasdataan, puuttuvien datapisteiden tunnistaminen ja syventäminen, sekä ostajapersoonien hyödyntäminen dataperusteisessa verkkokaupan markkinoinnissa ja tapahtumamarkkinoinnissa
- Jatketaan Maajoukkueen verkkokaupan käynnissä olevaa strategian jalkauttamista -
 - > asiakasymmärryksen syventäminen, tuotesegmenttien laajentaminen, organisaation virittäminen kasvuun & kanavastrategian kehittäminen



VIESTINTÄ 2024

Kotimaisen jalkapallon tunnettuuden ja näkyvyyden edistäminen

- Suomen Cup, Miesten Ykkönen, Ykkösliiga, Kansallinen Liiga, Veikkausliiga

Jalkapallo yhteiskunnallisena toimijana - ihmisten yhdistäjä

- Antirasismi
- yhteiskunnan polarisoitumisen hidastaja/estäjä > Erilaisista taustoista tulevien ihmisten yhdistäjä
- soveltava jalkapallo
- liikuntamäärät nousuun
- tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden edistäminen

Seuraviestijöiden viestintäosaamisen kehittäminen ja tukeminen osana liiketoiminnan ja ammattimaisuuden kasvua

Jalkapallo- ja futsalyhteisön kasvattaminen

- Pelaaja- ja lajitoimijoiden määrän kasvattaminen
- tiedolla johtaminen
- valmentajien ja erotuomarien arvostus

Viestinnän kohderyhmänä entistä voimakkaammin lapset ja nuoret

A-maajoukkueiden brändityön edistäminen/jatkaminen

Viestintä futsalin strategiatyön etenemisen tukena



TUKITOIMINNOT

2024 - YHTEENVETO

- Vaikuttamis- ja yhteiskuntavastuutyöryhmän työ
 - Kaupunkisopimusten käytännön toteutus
 - Vastuullisuussuunnitelman jalkautus
- Tukitoimintojen seurakoulutusmateriaalien integrointi osaksi SPL Akatemiaa
- Ruotsinkieliset palvelut
- Pohjoisen ja Itäisen alueen erityispiirteiden arviointi
- Seurojen Kokous
- Futsalstrategian implementointi
- Kehittyvä Seurojen Palloliitto -organisaatiouudistuksen jatkokehitys
- Strategian 2025-2028 prosessi ja implementaation suunnittelu
- Tiedolla johtaminen koko organisaatiossa
- Riskienhallintatyön edistäminen
- Kansainvälinen vaikuttamistyö (FIFA, UEFA)



SUOMEN
PALLOLIITTO

STRATEGIAN PAINOPISTEET

2023-2024



SUOMEN
PALLOLIITTO

Strategian toteuttamisen nostot vuonna 2024:

TOP 4 strategiaprojektit

Kasvavat pelaajamäärät

Strategiset projektit

JATKUU

Tyttöjen
pelaajamäärien
kasvattamiseen
erityispanoksia.

N

Kasvatamme ja
ylläpidämme joukkue-
toiminnan pelaajamääriä.

Kasvatamme
seuravetoista
(harraste)jalkapallo-
toimintaa uusissa
kohderyhmissä.



Väri viittaa, että sisältö
futsalstrategiasta.



Erityistoimenpiteet naisten ja tyttöjen
jalkapallon kehityssuunnitelmassa

UUTENA NÄKÖKULMANA

Edistämme pienpelitapahtumien
("5v5") määrän kasvua

Tuemme seurojen tiedolla
johtamista dropout -datan
tuottamisen avulla

Käynnistämme seurojen
pitovoimapilotteja pelaajamäärien
kasvattamiseksi

Tuemme futsalin junioritoiminnan
aloittamista seuroissa, joissa siihen
on kiinnostusta

Kasvavat pelaajamäärät tukee
monipuolisesti seurojen
pelaajarekrytointia joukkue-toimintaan
ja etsii keinoja "pelaajaurien"
pidentämiseen.

Harrastetoimintaa laajennetaan
tarjoamalla erilaista pienpelitoimintaa
yhdessä
seurojen kanssa.

Vahvistetaan datan tuottamista
seurojen pelaajamäärien ylläpitämisen
ja kehittämisen tukena.

Tietotarveselvityksen avulla
tunnistetaan seurojen
pelaajamääräkehityksen kannalta
vaikuttavimmat toimenpiteet ja
varmistetaan samalla niiden resursointi
tuleville vuosille

Käynnistetään seurojen
pitovoimapilotteja, joista
vaikuttavimmat valtakunnallistetaan
tulevalla strategiakaudella 2025-2028.

Tiedolla johtaminen

Strategiset projektit

JATKUU

Edistämme datan tuottamista ja jakamista erityisesti pelaajakehityksessä

Kehitämme Palloliiton kykyä tuottaa tietoa jalkapalloyhteisön käyttöön

UUTENA NÄKÖKULMANA

Futsal: Tiedolla johtaminen lajin ja valmennuksen kehittämisessä.

Tiedolla johtamisen kaksi pääprojektia jatkavat edelleen prioriteetteina.

Futsalnäkökulma näkyy myös tiedon tuottamisessa.



Väri viittaa, että sisältö futsalstrategiasta.



Erityistoimenpiteet naisten ja tyttöjen jalkapallon kehityssuunnitelmassa

Osaava ja koulutettu valmentaja jokaiselle

Strategiset projektit

JATKUU

Kehitämme lasten valmennuksen ydintaitoja seuraympäristössä

UUTENA NÄKÖKULMANA

Tuemme jalkapallo- ja **futsal**valmentajien jatkuvaa oppimista

Valmentajana toimivien naisten määrän kasvattaminen ja urapolkujen kehittäminen naisten pelaamassa jalkapallossa.

Lasten valmennuksen ydintaitojen kehittäminen pysyy strategian ytimessä tukemalla valmentajia suoraan (mm. lastenvalmentajaklubin toiminta) että menemällä seurojen luo (mm. tehovalmennus pienseuroille).

Uutena näkökulmana on tukea valmentajien jatkuvaa osaamisen kehittämistä esim. valmennuspäällikkökoulutusten (valmentajien arjen tukeminen seuroissa) ja erilaisten kohderyhmien täydennyskoulutuksilla sisältäen mm. futsalin, fyysisen valmennuksen, fyysisen valmennuksen tavoitteelliset valmentajat.



Väri viittaa, että sisältö futsalstrategiasta.



Erityistoimenpiteet naisten ja tyttöjen jalkapallon kehityssuunnitelmassa

SPL AKATEMIA

JATKUU

Rakennamme seurojen
avaintoimijoita palvelevan oppimis-
ja tukiympäristön
”SPL -AKATEMIA”

N

Naisten roolin
vahvistamiseen.

Kehitämme Palloliiton
osaamista ja toimintatapoja
seurojen muuttuviin tarpeisiin



Väri viittaa, että sisältö
futsalstrategiasta.



Erytistoimenpiteet naisten ja tyttöjen
jalkapallon kehityssuunnitelmassa

Julkaistaan uuden digitalisen
oppimisympäristön ensimmäinen
versio, jonka kohderyhminä ovat
erotuomarit ja valmentajat.

Vahvistetaan verkko-oppimisen roolia
osaamisen kehittämisessä luomalla
itsenäisiä verkkokoulutuksia.

Valmistellaan opintopolkujen
laajentamista ja sisältöjen
(digi)pedagogiikkaa.

Käynnistetään osaamisen kehittämisen
palvelutiimi koordinoimaan osaamisen
kehittämisen kehitystyötä.

Palloliiton henkilöstölle järjestetään
projektijohtamiskoulutusta.

Pilotoidaan seuratoimijoille
suunnattuja osaamisen
kehittämisen palveluja, kuten
fasilitoituja teemaryhmiä ja
laajennetaan mentorointia koskemaan
seuratoimijoita.



**SUOMEN
PALLOLIITTO**



BUDJETTI 2024



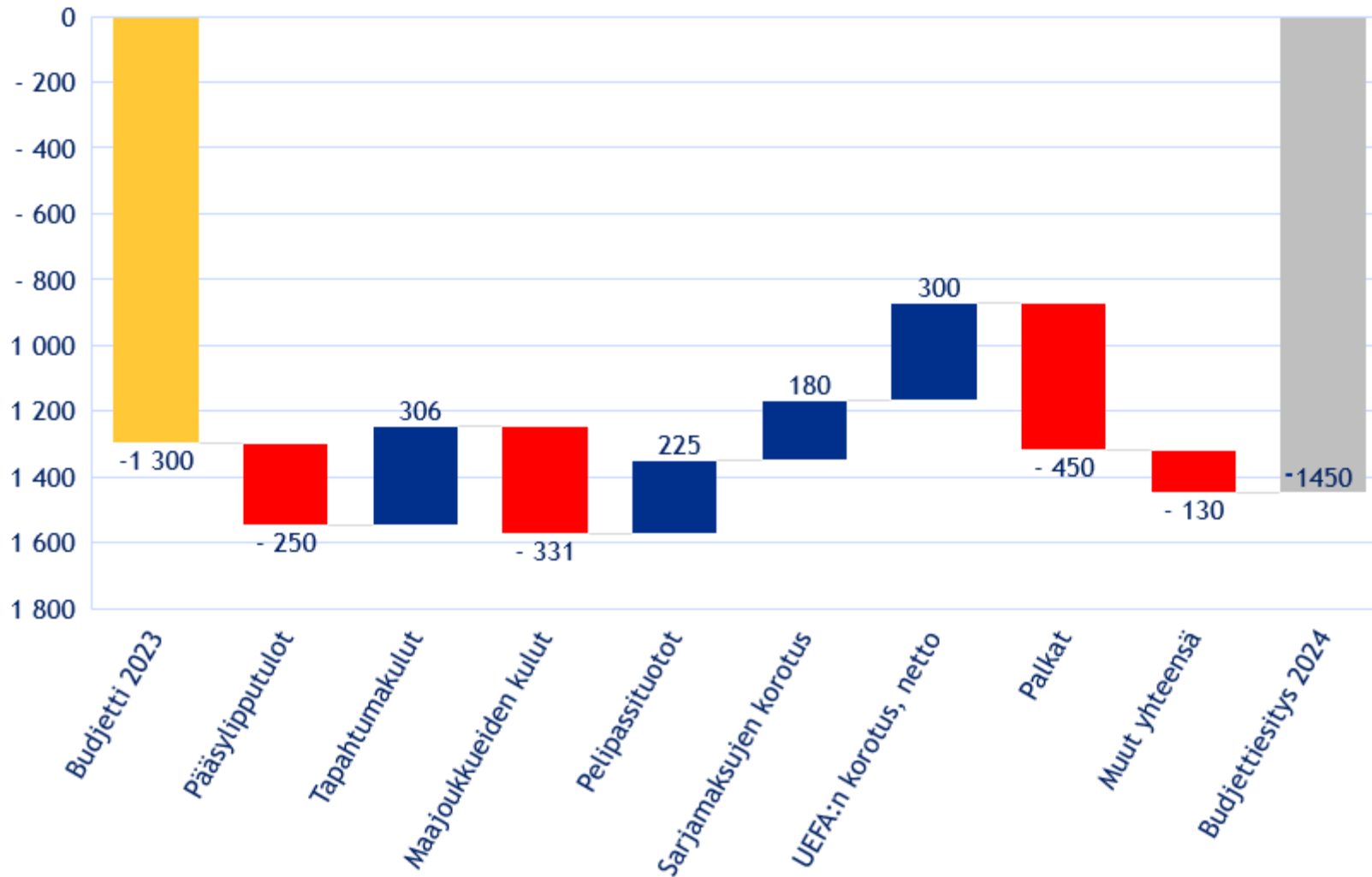
BUDJETTI 2024

- EURO 2021 -voittoja investoidaan vuonna 2024 1,45 M€ strategian mukaisiin toimenpiteisiin
- Tuotot 34,23 M€
- Kulut -35,68 M€
- Huuhkajilla UNL-vuosi, arvonnat helmikuussa, Helmareilla UNL-muotoinen WEURO-karsinta
- Inflaation aiheuttamaan kulujen kasvuun joudutaan edelleen varautumaan
- Tulopuolella kasvua kv-avustuksissa, pääsylipputuotot budjetoitu maltillisiksi

BUDJETTI TOIMINNOITTAIN 2024 VS 2023

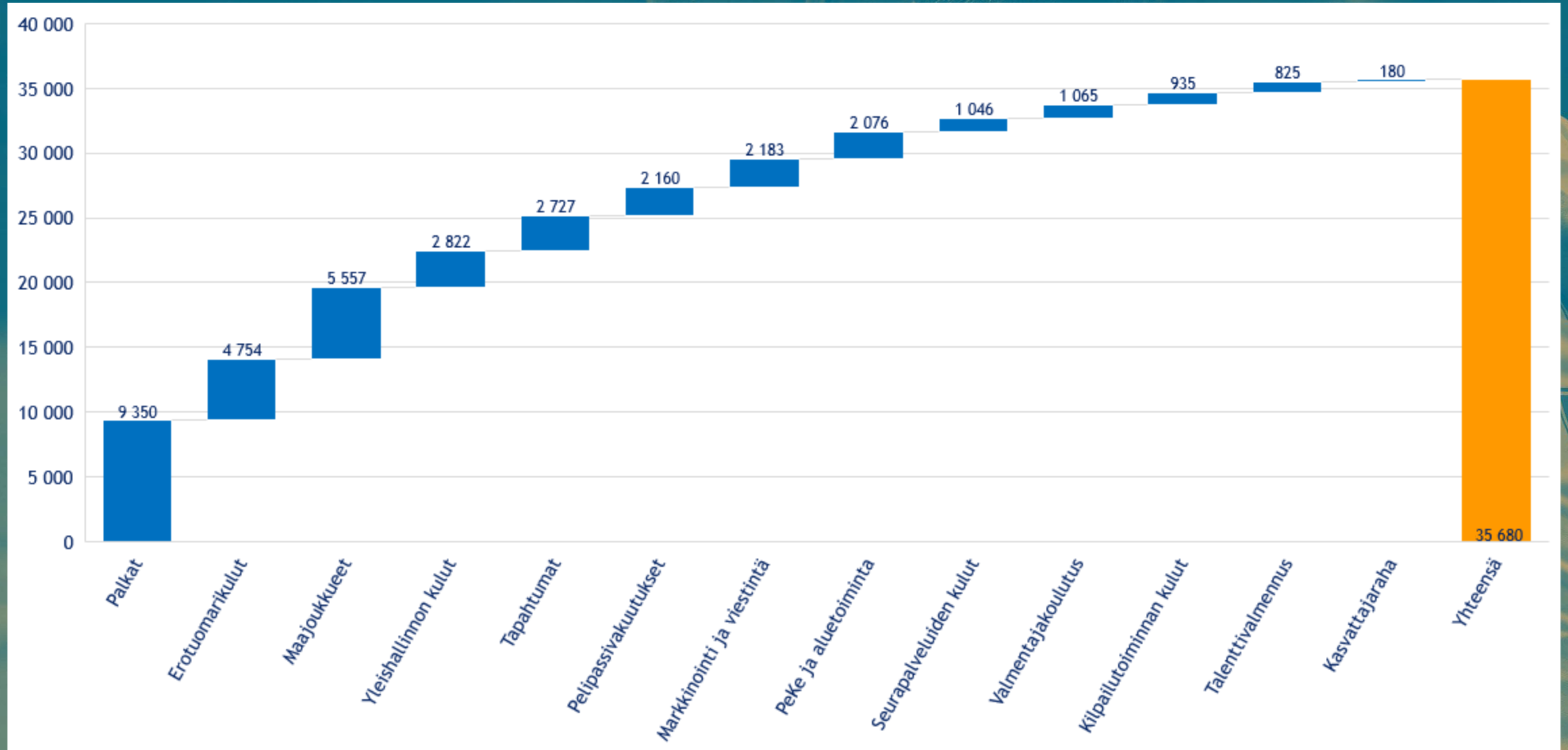
	TUOTOT			KULUT			NETTO		
Toimintojen resurssit	Valtakunnallinen	Alueet	Yhteensä	Valtakunnallinen	Alueet	Yhteensä	Valtakunnallinen	Alueet	Yhteensä
Urheilutoiminta 2024	380 000	488 000	868 000	7 586 500	1 292 000	8 878 500	-7 206 500	-804 000	-8 010 500
Urheilutoiminta 2023	335 000	473 000	808 000	7 081 500	1 289 000	8 370 500	-6 746 500	-816 000	-7 562 500
Seurapalvelut 2024	6 986 000	20 000	7 006 000	3 626 500	405 000	4 031 500	3 359 500	-385 000	2 974 500
Seurapalvelut 2023	6 535 000	25 000	6 560 000	3 296 500	532 500	3 829 000	3 238 500	-507 500	2 731 000
Kilpailutoiminta 2024	1 025 000	5 215 000	6 240 000	2 200 500	3 487 500	5 688 000	-1 175 500	1 727 500	552 000
Kilpailutoiminta 2023	926 500	4 726 000	5 652 500	1 971 000	3 301 500	5 272 500	-1 044 500	1 424 500	380 000
M&M, tapahtumat ja viestintä 2024	12 186 000		12 186 000	4 900 000	10 000	4 910 000	7 286 000	-10 000	7 276 000
M&M, tapahtumat ja viestintä 2023	12 095 500		12 095 500	5 017 000	20 000	5 037 000	7 078 500	-20 000	7 058 500
Henkilöstö ja yleishallinto 2024	7 930 000		7 930 000	9 251 000	2 921 000	12 172 000	-1 321 000	-2 921 000	-4 192 000
Henkilöstö ja yleishallinto 2023	7 665 000		7 665 000	8 735 500	2 836 500	11 572 000	-1 070 500	-2 836 500	-3 907 000
2024 yhteensä	28 507 000	5 723 000	34 230 000	27 564 500	8 115 500	35 680 000	942 500	-2 392 500	-1 450 000
2023 yhteensä	27 557 000	5 224 000	32 781 000	26 151 500	7 929 500	34 081 000	1 405 500	-2 705 500	-1 300 000

MUUTOKSET BUDJETTI 2023 VS BUDJETTIESITYS 2024, 1000€

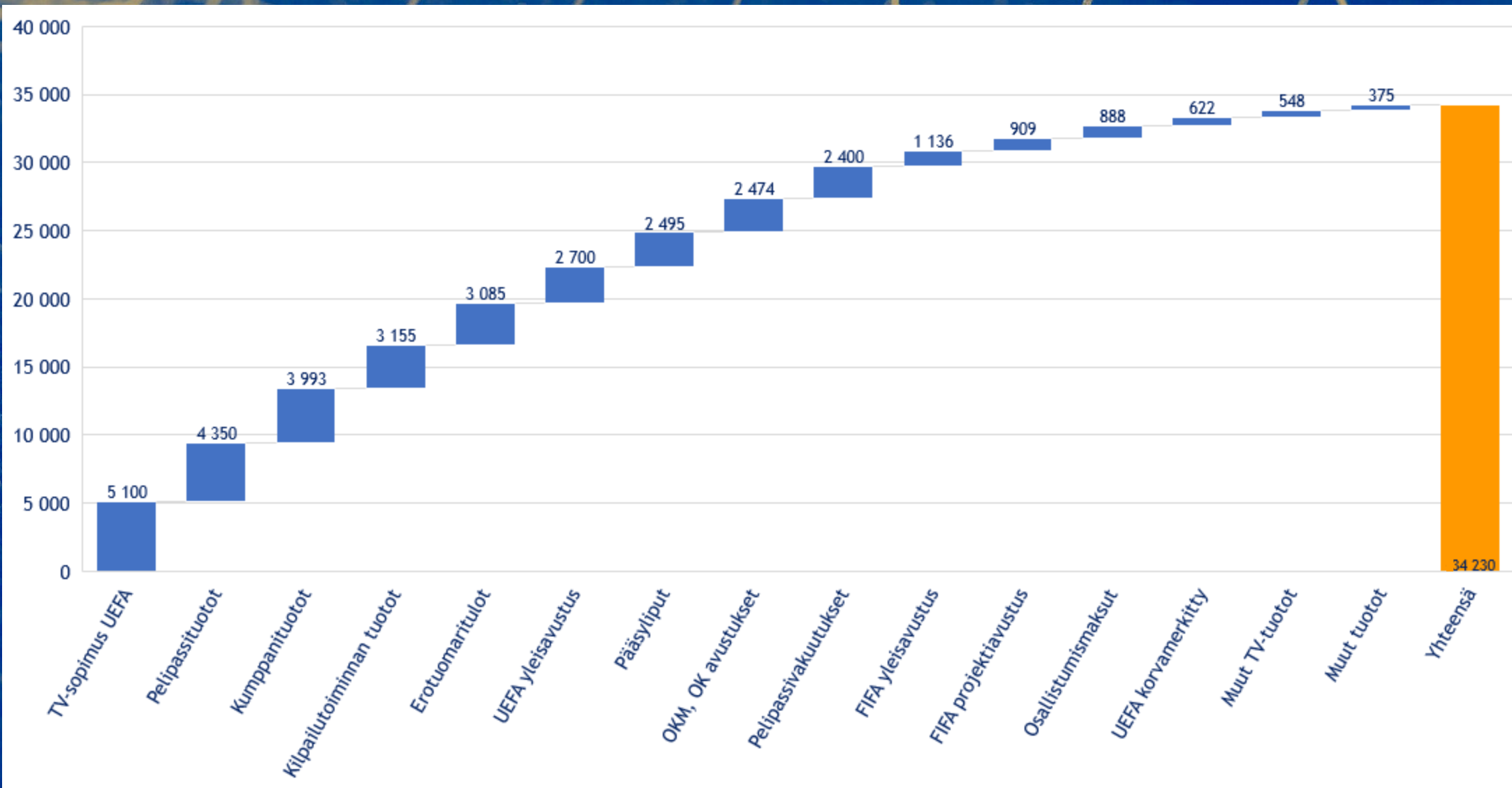


- Huuhkajilla UNL vuosi (ei EQ), lippujen hintoja korotettu 10 %
- A-maajoukkueiden matkabudjetit nostettu
- Pelipassi- ja pelipassivakuutus, maltillinen nousu
- Sarjamaksuja korotettu 7 %
- UEFA:n perusavustus +300 K€
- Palkkabudjetissa TES-korotus 2,3 %. Vuoden 2023 iso TES-korotus vaikuttaa myös vuoden 2024 palkkabudjettiin. Ei uusia positioita.

BUDJETTI 2024 KULUJEN JAKAUMA, 1000€



BUDJETTI 2024 TUOTTOJEN JAKAUMA, 1000€



PALLOLIITON TUOTOT, BUDJETTI 2024

Vapaasti
käytettävä

Käyttö
kohdennettu

KV ~ 10,4 M€

UEFA
0,6 M€

UEFA
2,7 M€

Media-oikeudet
5,1 M€

FIFA
1,1 M€

FIFA talentti
0,9 M€

Kotimainen
~23,8 M€

Kilpailutoiminta ja
erotuomaritoiminnan laskutukset
6,2 M€

Valtio/OKM
2,1 M€

Pelipassit ja pelipassivakuutukset,
jäsenmaksut
7,0 M€

OK/HUY
0,3 M€

Media
oikeudet
0,6 M€

Koulutus- ja leirituotot
0,9 M€

Fanimo
0,1 M€

Yhteistyökumppanit
4,1 M€

Pääsylippu-
tuotot
2,5 M€

Fanimon
myynti
2,0 M€

Yhteisön sisältä saatavat
14,2 M€

Julkisista lähteistä
saatavat
2,4 M€

Kattojärjestöiltä
saatavat
5,3 M€

Vapailta markkinoilta saatavat
12,3 M€