



Puistolan Urheilijat ry, jalkapallojaosto

Kohdennettua FB-markkointia
Case PuiU

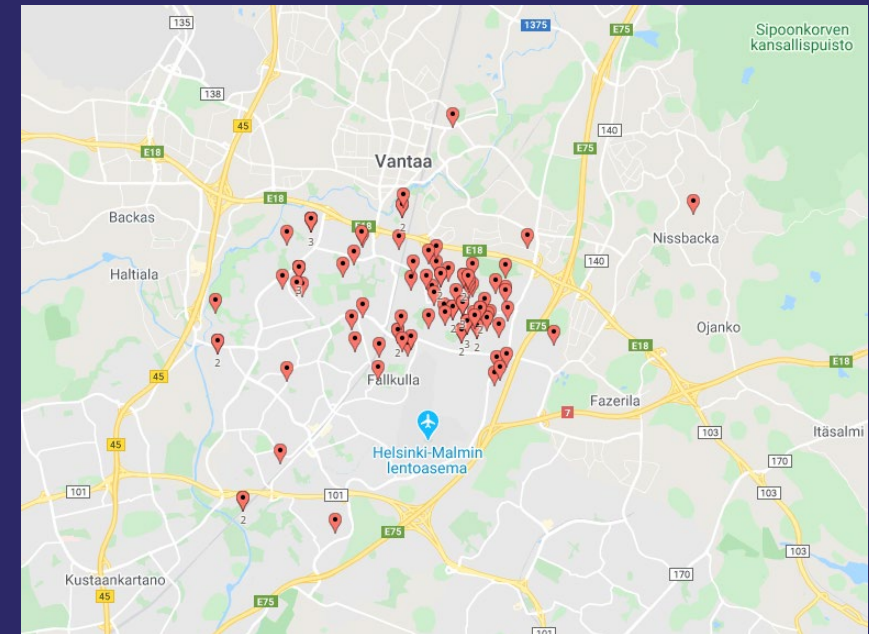
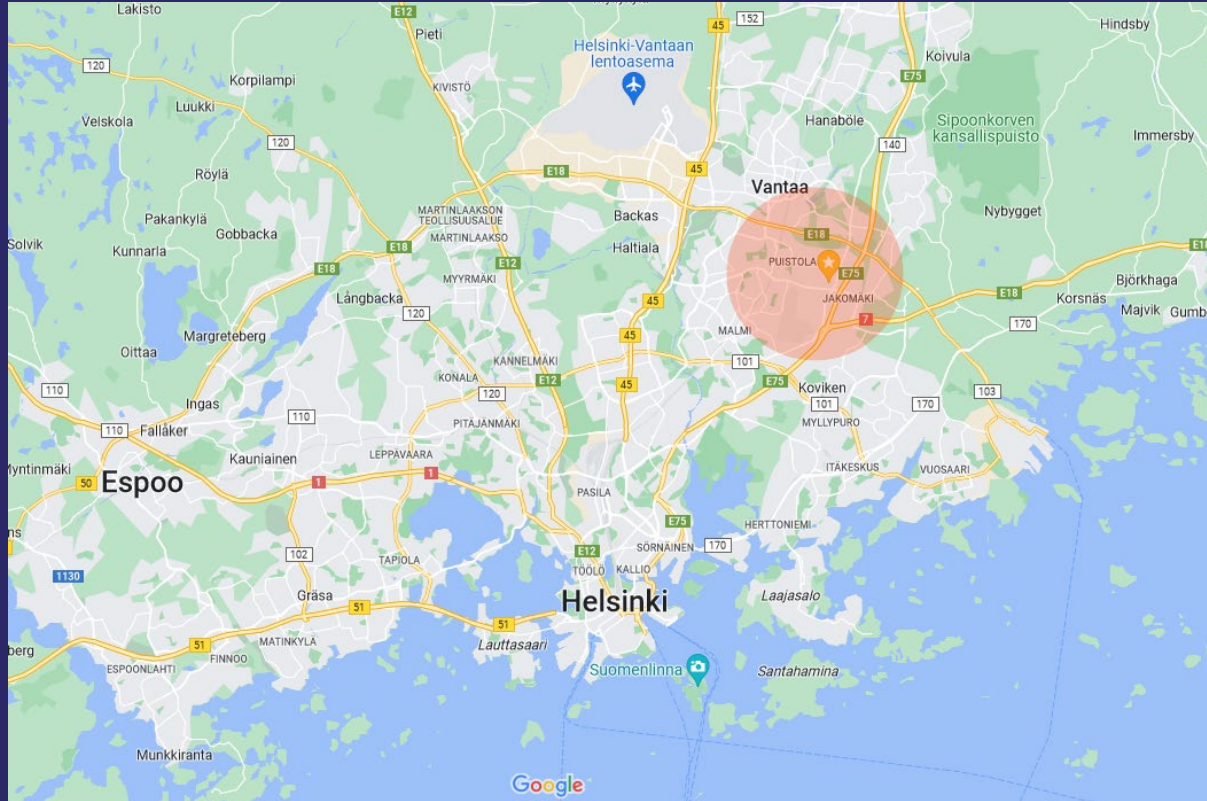
8.3.2023

Lähtötilanne : ne tyypilliset haasteet

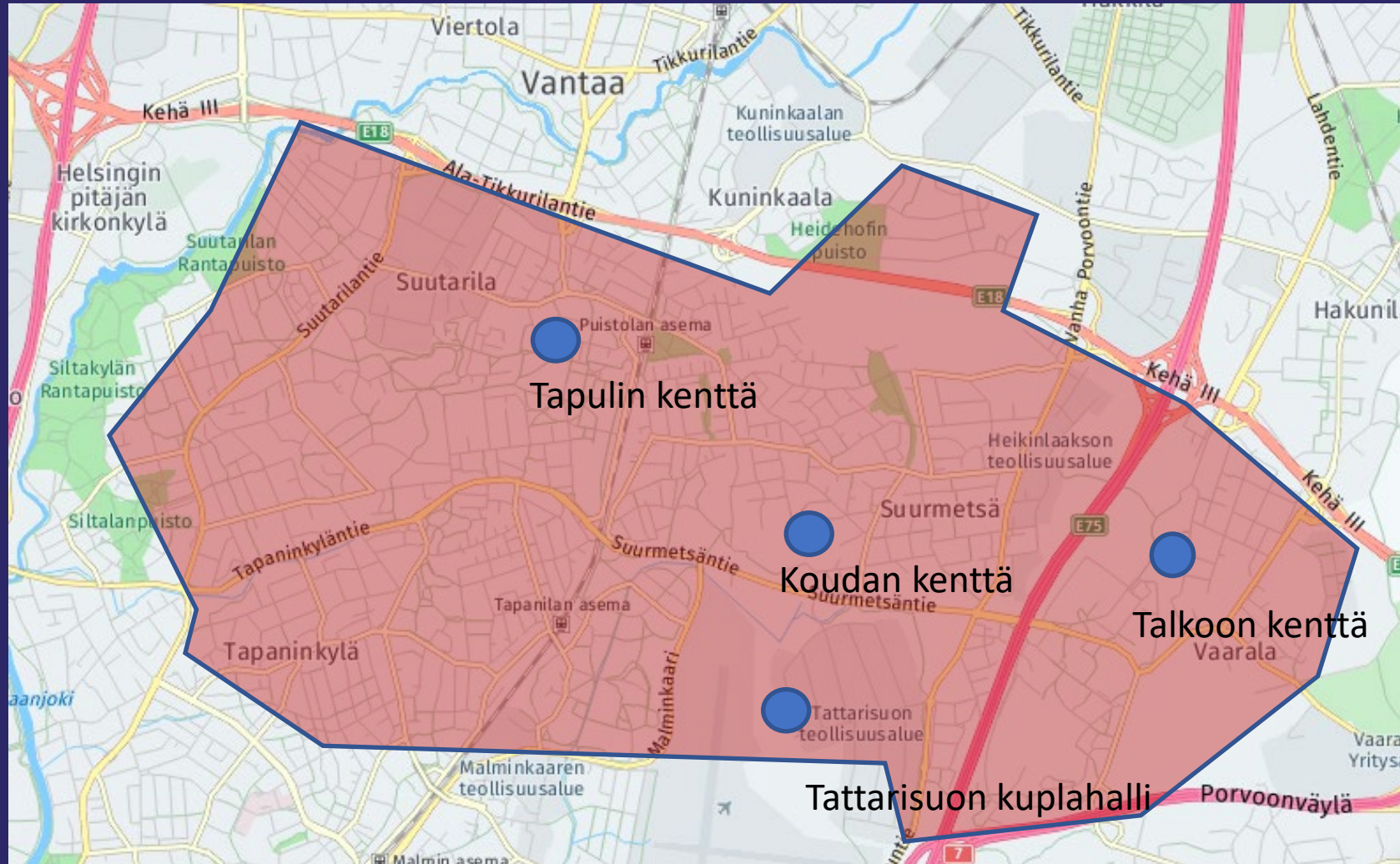
PuiU – alueensa tunnetuin nuorempien ikäluokkien jalkapalloseura -kehityshanke..

- Jalkapallokoulut perinteinen startti PuiUlaiseen jalkapalloon
- Nuorena aloittavien pelaajamäärä ei kanna ison kentän joukkueisiin saakka: vanhempana aloittaville lukemattomia vaihtoehtoja PKS seuroissa
- Aloittavien ikäluokkien tärkeys
- Puistolan Urheilijoiden perinteisen toiminta-alueen ympäristössä tunnistetaan asuinalueita, joista ei nykyisellään saada kuin murto-osa toimintaan mukaan
- Tavoite saada **laajennettua** ja **vakiinnuttaa toimintaa** lähialueilla tuomalla toiminta **läheemmäs perheitä** (uudet kentät) sekä toteuttamalla **kohderyhmätutkimus**, jonka perusteella **kehitetään Perhefutis ja Jalkapallokoulukonseptia**. Hankkeen aikana PuiU **tietoisuutta lisätään** laajalla digitaalisella markkinoinnilla sekä perinteisiä markkinointikanavia käyttäen

Toiminta-alue kartalla



Toiminta-alue kartalla 2



Perheiden luokse - tilannekartoitus

- Toiminta-alueella yhteensä noin 4789 0-6 vuotiasta, joista n. **57% / 2730 on 3-6 vuotiaita**, jotka jakautuu noin 50/50 tyttöihin ja poikiin
- Jos yleisenä tavoitteena on saada 3-6 vuotiaista kokeilemaan jalkapalloa pojista 25% (SPL keskiarvo 23%) ja tytöistä 10% (9%) tarkoittaa se ikäluokassa 3-6 vuotta:
 - Pojat 341
 - Tytöt 136
- **Viedään Perhefutis ja jalkapallokoulu perheiden luokse** kentille, jotta osallistuminen on helppoa

→ PuiU:n tavoitteena tästä 60% = yhteensä 286 lasta toiminnassa mukana kesällä 2021 (+138%, kesällä 2020: 120)

Alue	Asukkaat yht.	0-6 v
PUISTOLA	42446	3395
Tapulikaupunki	8915	713
Puistola	6597	528
Heikinlaakso	2990	239
Tattarisuo	11	1
Alppikylä	1856	148
Jakomäki	5625	450
Malmin Lentokenttä	2236	179
Tapaninvainio	8073	646
Tapanila	6143	491
SUUTARILA	11608	928
Siltämäki	8241	659
Töyrynummi	3367	269
"RAJA VANTAA"	5824	466
Vaarala	2982	239
Rajakylä	2842	227
KAIKKI YHTEENSÄ	59878	4789

Jalkapallokoulu kohdistettu digi osana markkinointia

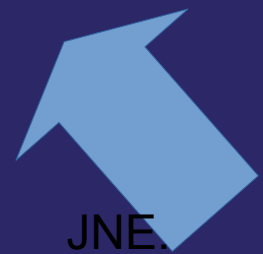
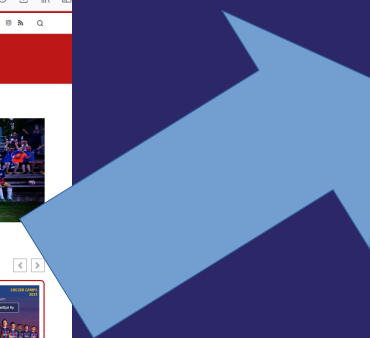
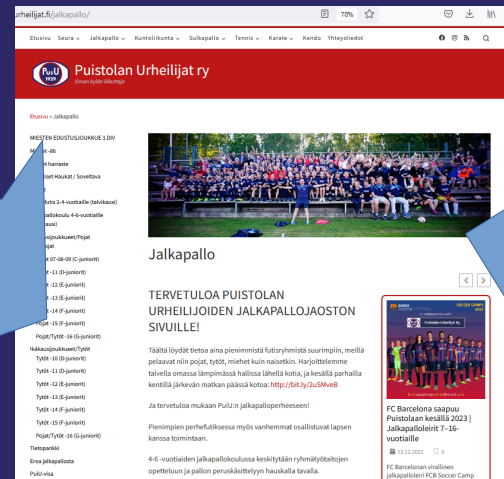
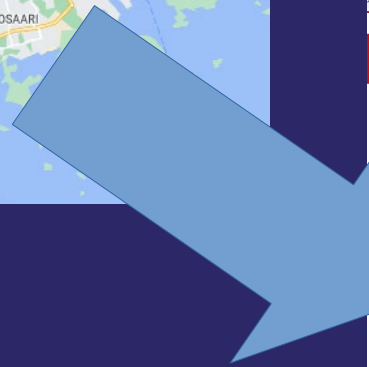
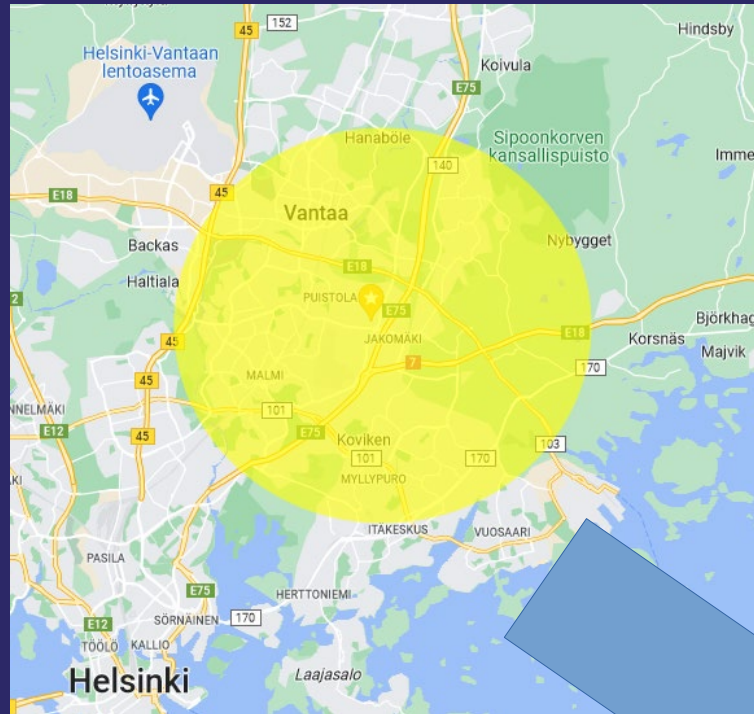
Aiemmin digimarkkinointi kohdennettu tarkasti ja tiukasti tietyn ikäisille jalkapallokoululaisten vanhemmille 3km. säteellä kentältä.

Uutena otettu käyttöön

- Kohderyhmien merkkäaminen ja jalostaminen,
- Uusia välineitä tavoittamiseen



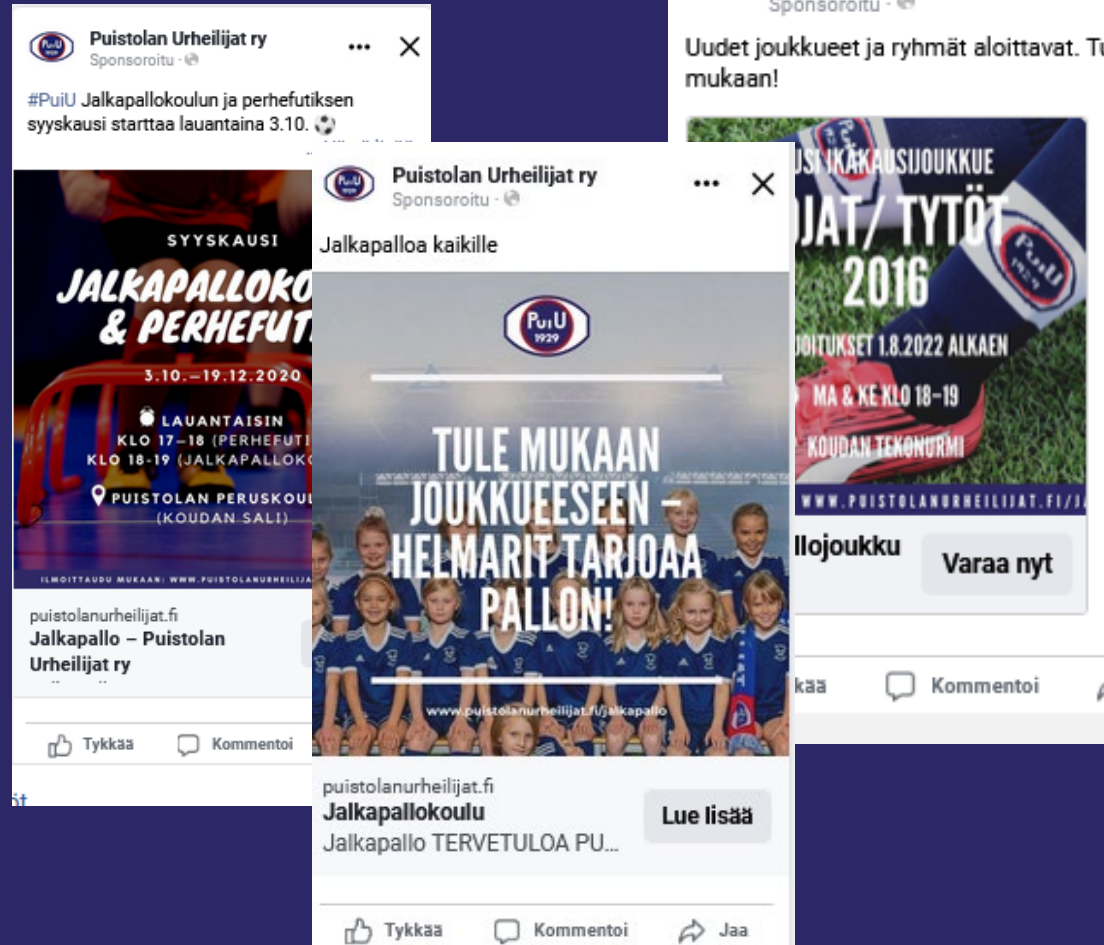
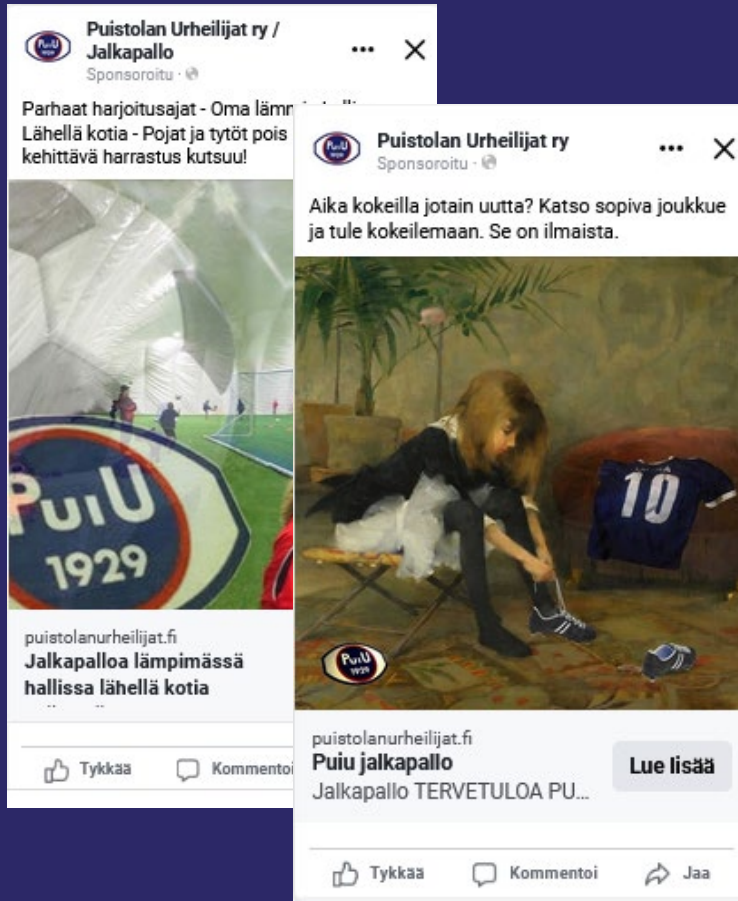
Kohderyhmän jalostaminen : 100 000 prospektia → 400 “asiakasta”



Kohdentaminen : millä logiikalla ?

1. Tavoittaminen laajemmalla alueella asetuksilla, joissa on haettu mainosten tavoittavuutta mahdollisimman isolle määrälle helsinkiläisiä, ikäluokka 25-44 (sopivan ikäisten vanhemmat)
2. Mainoksia klikanneista ja PuiUn jalkapallon sivuille päätyneistä on muodostettu verkkokäyttäytymisen pohjalta uusi tarkka kohderyhmä
3. Kohdennettu eri kanavissa mainontaa tälle rajatulle kohderyhmälle
4. Jatkettu FB kampanjaa niin että FB etsii alueelta lisää saman henkisiä ja muodostanut heistä kaksoiskohderyhmän. Tälle näytetty vahvasti ilmoittautumiseen kehottavaa mainontaa
5. Lisäksi niille jotka kävivät vilkaisemassa PuiUn sivuja muistuttava retargeting -mainonta

Aineistot kohderyhmän mukaan



Budjetti ja numerot

Kulut ja tavoittavuus	
Budjetti	2000
Budjetti (toteutunut)	616
Mainosta näytetty	113 267
Tavoitettuja ihmisiä	55 329
Jalkapallokoulu ilmoittautuneet	107
Aloittava ikäluokka ennakkoilm.	19

Tulokset €	
Jalkapallokoulu maksut	4527
Ikäkausijoukkue 1.kk	1235

Aluksi ihmisistä 0,5% klikkasi mainosta ja myöhemmin 1,15% kun järjestelmä oli oppinut löytämään oikeat ihmiset - > tyypillinen verkkomainonnan tulos

Klikeistä suoraan kävi jalkapallon sivuilla satoja ihmisiä ja myöhemmin Googlen kautta tutkimassa lisää.

Vrt. PuiUn orgaanisen FB sivuille postattuina samat mainokset ovat tavoittaneet 7 promillea em.

Huomioita GA Touko- Heinäkuu – millaista tietoa ?

Miten "varmasti jalkapallosta kiinnostuneiksi" tunnistetut liikkuvat PuiU -sivustolla?

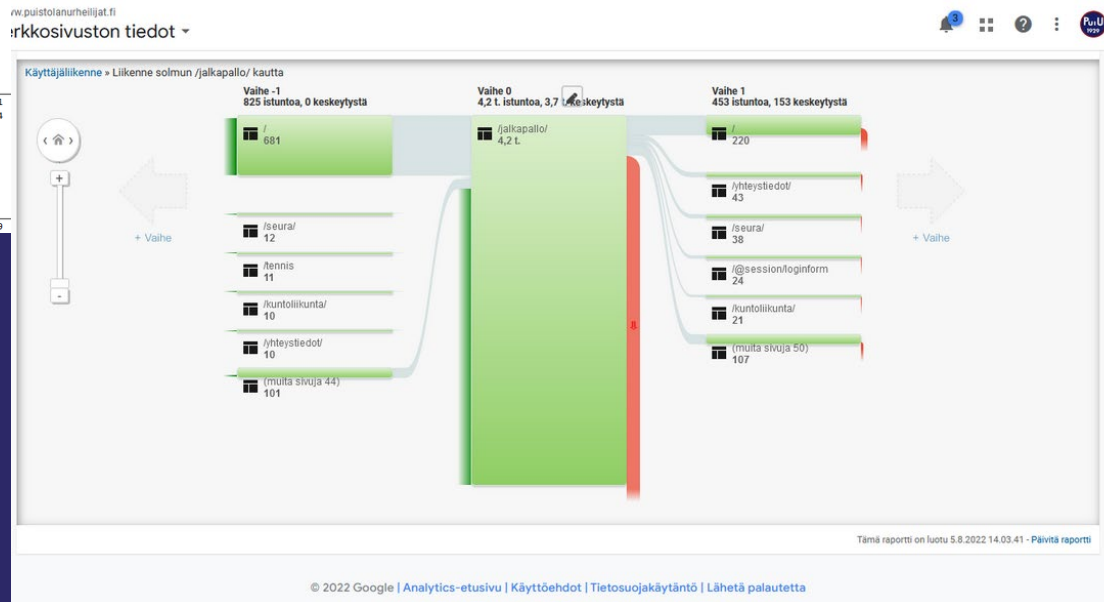
- 1900 sivulatausta (joista puolet häipyy heti kun ei ole mitään relevanttia tietoa, 35 s viipymä keskimäärin sivulla)
- 30% tulee suoraan jalkapallon sivuille
- 46% kirjoittaa googleen puiu jalkapallo ja tulee sitä kautta !
- 5% tulee Google Adwordsin kautta linkistä eli siellä on ainoa asia jota mainostetaan jalkapallokoulu
- Facebookista 220 klikkiä eli 11,5%
- Instagramista tulee otoksesta 62 klikkausta eli 3,2% (myös maksettu FB mainonta näkyy siellä)
Instagram on kasvattanut osuuttaan

Lisämateriaali

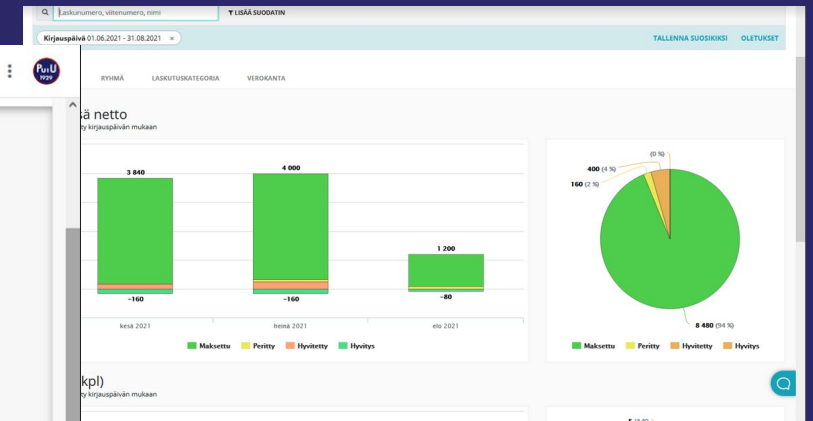
Välineet ja data

- FB analytiikka
- Google Analytics

Testi 2								
Report Period: May 1, 2022 - Aug 5, 2022								
campaign name	Age	Gender	Reach	Impressions	Amount spent (EUR)	Clicks (all)	click %	Unique link clicks
alkapallokoulu 2022 kevät	All	All	7298	14298	80,00	70,00	0,96 %	51,00
	35-44	All	6550	12904	71,85	58,00		43,00
		female	3976	7871	46,74	42,00		32,00
		unknown	150	324	1,48	0,00		
	25-34	male	2424	4709	23,63	18,00		11,00
		All	748	1394	8,15	12,00		8,00
		female	484	980	6,02	8,00		6,00
		unknown	2	16	0,15	0,00		
		male	262	398	1,98	4,00		2,00
20629_Reach_PuiU_jalkapallo	All	All	28000	61738	357,14	130,00	0,46 %	71,00
	35-44	All	25016	55120	319,05	117,00		65,00
		male	12248	26847	154,52	56,00		31,00
		female	12256	27204	156,68	57,00		31,00
		unknown	512	1069	5,94	4,00		3,00
	25-34	All	2976					
		unknown	48					
		female	1440					
		male	1488					
	13-17	All	5					
20525_reach_PuiU	All	All	20031					
	35-44	All	17884					
		male	9156					
		female	8380					
		unknown	348					
	25-34	All	2143					
		male	1140					
		female	988					
		unknown	20					
	Total		55329					



- MyClub raportit



Mitä pitää ensin osata ?

Näillä digimarkkinoinnin ilmaisilla perustyökaluilla pääset alkuun

- Facebook Business -käyttöliittymä
- Google Universal Analytics perusteet (muuttuu → Google Analytics 4)
- Google Tag Manager (GTM)

- Lisäksi Google Ads käyttöliittymä on hyödyllinen