

GrIFK Minifutis & Perhefutis

Johanna Tiinus
7.3.2023



Kertomus ahaa-elämyksistä ja tekemällä oppimisesta



Tausta



Mistä lähdettiin



Mitä tehtiin



Missä olemme nyt



TOP 5 vinkit

AGENDA



Taustaa futislasit päässä

Toiminnanjohtaja, GrIFK Fotboll (2022 ->)
> aiemmin Granissa valmentajana (2018 ->)
> viestintä ja markkinointi
> tyttöjoukkueiden kehitys

futis +
lacrosse

valmentajana
HJK
FC Honka

Lapset ja Uefa A,
valmentajana,
valmennuspäällik-
könä

toiminnan-
johtaja
GrIFK Fotboll

opinnot:
Helsingin
yliopisto
+ Saksa

Työt vei
Saksaan:
urheilu-
markkinointi +
valmentajana 1.FC
Nürnberg

valmennuksen +
markkinoinnin
yhdistäminen
urheilussa
GrIFK

xxx ?





Mistä lähdettiin liikkeelle?

Vuonna 2018 "GrIFK Pallokivaa" ryhmä oli toiminut jo noin 10v.

- kerran viikossa koulun salissa
- 3-6v, noin 15 lasta

Iso osa lapsista Pallokivaa-ryhmästä jatkoi joukkueeseen.

Joukkue toiminta alkoi 5-6 vuotiaille.

Mitä kuitenkin puuttui?

- isompi merkitys, yhteys seuran muuhun toimintaan ja business case

- myynti ja markkinointi

--> volyymi

--> arvostus



KYSYNTÄ JA TARVE

- Kilpailevat harrastukset alle kouluikäisille alueella
- Pelaajapolku ja perheiden tavoittaminen



TUOTE JA SISÄLTÖ

- Lapsi käyttäjänä
- Perhe ostajana
- Seuran käyntikortti uusille perheille



HINNOITTELU

- Kilpailu, markkinatilanne
- Suhteessa sisältöön, lupaukseen, laatuleimaan
- Palveluna wau- ja hih-kokemus



Mitä tehtiin ja miksi



Mihin olemme päässeet

- >> Halusimme luoda laadukkaan liikuntaharrastuksen alle kouluikäisille, jotka eivät vielä ole futikseen vihkiytyneitä.
- >> Laatu vaatii satsauksia: välineet, ohjaajat, tilat jne.

2018

- 15 lasta
- 1 jakso syys-toukokuu
- 90 €/lapsi

2019

- 2 jaksoa: syys-huhtikuu ja kesä
- 2 x 30 lasta kesällä
- 90 €/lapsi/jakso

2020 - 2021 ...korona...

- 3 jaksoa: syksy + kevät + kesä
- 2 x 30 lasta kesällä
- 130 €/lapsi/jakso

2022

- 3 jaksoa: syksy + kevät + kesä
- kesällä ennätys 196 lasta mukana
- syksy ja kevät 90 lasta/jakso
- 160 €/lapsi/jakso

MITÄ OPIN

- Kysely ja sparraaminen kannattaa, yli lajirajojen ja toimialojen
- Riippuen kohderyhmästä, joskus kannattaa ottaa futislasit pois silmiltä
- Tuotteistamisessa saattaa olla negatiivinen viba urheiluseuroissa, mutta se tehdään asiakkaan parhaaksi.
- Usko markkinaan. Halpuutus: liian hyvää ollakseen totta.
- Lyö laadulla päähän. Jos se sopii seuran arvoihin.
- Tee itse, kokeile. Ei kukaan tee sun puolesta. Ja seiso rohkeasti tekemisten takana.

TOP 3 JATKOON

- Ajattele isosti
- Uskalla kokeilla ja mukauttaa nopeastikin.
- Tekemisellä on merkitys, sitoutuminen ja lopulta se jättää jäljen ihmisten elämään.



**VINKKI-
VITOSET**

Kiitos!

JOHANNA TIINUS

Saa olla yhteydessä!

johanna.tiinus@grifkfotboll.fi

044 554 6654

