

# SUOMEN PALLOLIITON TOIMINTASUUNNITELMA 2016

## TIIVISTELMÄ

### Johdanto

Tämä dokumentti on tiivistelmä Suomen Palloliiton toimintavuodesta 2016. Tuleva vuosi on kuluvan strategiakauden neljäs ja samalla viimeinen vuosi. Toiminta keskittyy strategiakauden aikana käynnistettyjen kehitystoimenpiteiden toimeenpanoon.

Kaikkia liiton (liitto ja alueorganisaatio) toimintoja koskettavana keskitytään

- suomalaisen jalkapallon ja futsalin toimintastrategian 2016 - 2020 valmisteluun yhdessä seurojen ja sidosryhmien kanssa
- valmistelemaan ja toimeenpanemaan liittovaltuuston alueellisesta toiminnasta hallitukselle antamaa toimeksiantoa syksyn liittovaltuuston kokouksen antamien suuntaviivojen mukaisesti
- toimeenpanemaan edellisen toimintavuoden aikana valmisteltu pääsarjaseurojen (Liiga, Ykkönen ja Naisten Liiga) kasvupaketti, joka koostuu
  - o stadionolosuhteiden kehittämisohjelmasta Hat Trick -ohjelman avulla
  - o oman viestintäkanavan ("FAF Channel", "FAF TV") kehittämisestä
  - o kilpailutoiminnan kehittämistoimenpiteistä
  - o seura- ja sarjakohtaisista seurakehitysprosesseista
  - o lahjakkuuksien tunnistamiseen ja kehittämiseen liittyvistä toimenpiteistä

Vuoden 2016 aikana miesten A -maajoukkue aloittaa MM -karsinnan Ratinan stadionilla Tampereella. Lisäksi valmistaudutaan Suomen Palloliiton 110 v -juhlavuoteen, jonka aikana isännöidään Euroopan jalkapalloliitto UEFA:n Kongressia. Suomessa pelattavan poikien U19 EM-lopputurnausprojektin suunnittelu ja toteutus käynnistetään sekä turnausjärjestelyjen että joukkueen valmistautumisen osalta.

Yhteiskunnallisista teemoista paneudutaan liikkumattomuuden teemaan osana strategiaprosessia ja osallistutaan yhdessä muiden alan toimijoiden kanssa pakolaisten kotouttamistoimenpiteiden valmisteluun ja toimeenpanoon.

Strategiakartta perustuu viiteen peruspilariin:

**Jalkapallon Missio, perusarvot ja eettiset periaatteet**

**Visio 2020**

**Strategiset tavoitteet**

**Strategiasta johdettu operatiivinen toiminta ja talous**

**Toiminnan tulosten seuraaminen tuloskorttien kautta**

Strategiset tavoitteet ohjaavat liiton tavoitteiden asettelua, toimintaa ja budjetointia. Näin päivittäinen käytännön toteutus ohjataan tuloskorttien kautta mahdollisimman täysipainoisesti samaan suuntaan.

Suunnittelua ja työnjakoa ohjaavat seuraavat liittokokouksen hyväksymät periaatteet:

**Pitkän tähtäimen tavoitteet ja toimintatapa (aikajänne 4-8 vuotta):**

**Perusarvot ja Eettiset periaatteet**

**Visio ja Toiminnan päämäärät**

**Missio/ Toiminta-ajatus**

**Hyvä hallintotapa**

Liittokokous, Liittovaltuusto

Liittohallitus, Valiokunnat

Operatiivinen organisaatio

Liittohallitus valmistelee, liittokokous hyväksyy

**Strategiset tavoitteet (2-4 vuotta)**

**Johtajuus ja Hyvä Hallintotapa**

**Päätoimintojen valinnat**

Liittohallitus valmistelee yhdessä toimivan johdon kanssa, liittokokous ja liittovaltuusto hyväksyvät

**Operatiivinen toiminta (0-2 vuotta)**

Selkeä kuva päätavoitteista, niitä tukevista toimenpiteistä, resursseista mainittujen tavoitteiden saavuttamiseksi sekä tulosten mittaamisesta.

Suunnitelmat toiminnoittain, sisältäen tiimien vetäjien henkilökohtaiset tavoitteet

Talouden suunnittelu tuottoennusteen ja yksiköiden nettotulostavoitteiden kautta

Mittarit ja Tuloskortit; yhteensopivuus UEFA: n Scoreboard -prosessin kanssa

Raportointi kuukausittain sekä toiminnan että talouden toteumista ja ennusteista

Pääsihteeri vastaa ja raportoi liittohallitukselle

Toiminnan johtamisessa ja ohjaamisessa noudatetaan avoimuuden, johdonmukaisuuden ja kurinalaisuuden periaatteita sekä UEFA:n ohjeistusta hyvään hallintotapaan. UEFA painottaa erityisesti strategisen tahtotilan sekä ihmisten, rakenteiden ja prosessien merkitystä kansallisen järjestön läpinäkyvässä ja tuloksellisessa toiminnassa.

## Missio ja Perusarvot

Toiminta-ajatus "Jalkapalloa jokaiselle" määrittelee Palloliiton ja sen jäsenseurojen olemassaolon syyn. Samalla se kertoo jalkapallotoiminnan moninaisuudesta ja tehtävästämme yhteiskunnassa laajemmin.

Toiminta-ajatus perustuu yhdenvertaisuudelle; jokaisella suomalaisella on oikeus olla jalkapallotoiminnassa mukana sukupuolesta, kyvistä, etnisestä taustasta, uskonnosta tai muusta taustasta riippumatta, omalla tasollaan ja omalla tavallaan. Pelaajana tai valmentajana, erotuomarina tai huoltajana, vanhempana tai katsojana, harrastajana tai huippuna.

Jalkapalloperheessä on viikoittain mukana noin 500 000 aktiivista toimijaa. Tavoitteemme on, että vuoteen 2020 mennessä aktiivisia harrastajia ja muita toimijoita on yhteensä miljoona.

Jalkapalloperheen yhteisiksi perusarvoiksi on laajan ja monipuolisen arvoprosessin kautta valittu **iloisuus, luotettavuus, menestys ja yhteisöllisyys**.

## Visio ja toiminnan päämäärät

Liittohallitus on päättänyt vuonna 2009 täydentää toiminnan päämääriä vuoteen 2020 tähtävällä visiolla, jolloin tavoitteemme on olla Euroopan TOP 10:ssä.

Visiokirjaus tarkoittaa sitä, että haluamme olla vuonna 2020 Euroopan kymmenen parhaan jalkapallomaan joukossa jokaisella toiminnan osa-alueella. Visio on unelma ja se on tarkoituksella kirjattu erittäin kunnianhimoiseksi tiedostaen, että sen saavuttaminen kaikilta osin ei välttämättä ole edes mahdollista. Visio on myös olennainen osa strategiaprosessia ja päivittäistä työtämme. Se ei ole kuitenkaan konkreettinen tavoite ja siksi sen aikajänne on pidempi kuin normaali strategia- ja suunnittelusykliimme. Visiokirjausta ja sen aikajännettä arvioidaan ja tarkastellaan toimintavuoden alkupuolella kun valmistellaan seuraavaa strategiadokumenttia yhdessä jäsenseurojen ja sidosryhmien kanssa.

Liittotason päämäärät määritetään toiminnallisia tuloksia (jalkapallo), taloudellisia tuottoja ja hallintomallia painottaen. Palloliiton keskustoimisto-organisaation perusrakenne on rakennettu tukemaan mahdollisimman hyvin näiden päämäärien toteuttamista. Painoarvoltaan kaikkein tärkeimmät tavoitteet ovat toiminnallisia: kansallinen ja kansainvälinen menestys sekä harrastajamäärien kasvu. Niiden edistäminen tapahtuu liiton kahden päätoiminnon, pelaajakehitys- ja seurakehitysorganisaatioiden toimesta.

Liiton yleishallinto vastaa taloushallinnosta, TV-oikeuksien myynnistä ja liiketoiminnan käynnistämisestä yhdessä liittohallituksen kanssa, sekä riskien hallinnasta ja mahdollisten organisaatiomuutosten läpiviennistä. Markkinointitoiminto vastaa yleisö- ja yritysmarkkinoinnista sekä sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä ja maineenhallinnasta. Strategian toteuttamista seurataan kuukausitasolla liiton operatiivisen johdon toimesta käyttäen apuna toimintojen tuloskortteja.

## Liittotason viisi valintaa ja strategiset tavoitteet 2016

Liittotason viisi valintaa ovat pelaajakehitys, seurakehitys, markkinointiviestintä ja myynti, osaamisen kehittäminen sekä johtajuus ja hyvä hallintotapa. Lisäksi futsal on erityispainopistealue. Pää tavoitteita ovat yksilökeskeisen, lahjakkuuksia tukevan, pelaajakehitysmallin käytännön toteuttaminen, seuraohjelman toteuttaminen ja jatkuva kehitys, kokonaisresurssien kasvattaminen ja markkinointiviestinnän tehokkuuden lisääminen, seura-, piiri, ja liittohenkilöstön osaamisen vahvistaminen, läpinäkyvä päätöksenteko ja maineenhallinta sekä operatiivisen tehokkuuden vahvistaminen alueellisen toimintamallin avulla.

# Pelaajakehitys

Pelaajakehityksen päävalintoja ovat kansainvälinen toiminta sekä pojille ja miehille että tytöille ja naisille, valmentajakoulutus kansallinen kilpailutoiminta ja erotuomareiden osaamisen kehittäminen.

## Kansainvälinen toiminta (miehet ja pojat)

Toimintavuonna 2016 jatketaan yksilökeskeistä valmennusfilosofiaa tukevan valmennusorganisaation kehittämistä. Sami Hyypiä Akatemia -yhteistyön toimintamalleja ja niiden soveltuvuutta kahden perustetun alueellisen valmennuskeskuksen (Pohjois-Suomi Oulussa ja Rovaniemellä ja Keski-Suomi Jyväskylässä) alueilla valmistellaan tavoitteena jalkauttaa kevennettyä kehittymisen seuranta -konseptia valtakunnalliseksi toiminnaksi, jotta toimivaksi koettu toimintamalli on aiempaa useamman seuran saavutettavissa ja samalla lähempänä niiden omaa toimintaympäristöä.

Maajoukkuetoiminnan yhteistä toimintamallia kehitetään edelleen yhteisen vuosikalenterin avulla. Yksilökeskeistä valmennusta tukevat toimintamallit valmistellaan eri ikäkausimaajoukkueille. Maajoukkue-, aluejoukkue- ja talenttivalmentajien yhteistyötä tehostetaan, jotta saadaan aikaan yksilöiden kannalta paras mahdollinen toimintaympäristö.

A-maajoukkueen alkavan MM-karsinnan onnistuneen alun turvaamiseksi laaditaan päävalmentaja Hans Backen johdolla mahdollisimman täysipainoinen valmistautumishjelma. Hyvin alkaneet miesten U21 -joukkueen karsinnat jatkuvat päävalmentaja Tommi Kautosen johdolla. Poikien EM2018 -lopputurnausprojekti (v. 1999 -syntyneet) käynnistetään joukkueen päävalmentaja Kimmo Lipposen komennossa.

Kansallisten huippuseurojen kehityksen tukena tavoitteena on edistää SK (Suomessa Kasvatettu) -pelaajien ja seurojen omien akatemiapelaajien määrää edustusjoukkueissa. Seurojen talenttivalmentajatoimintaa tuetaan päätoimisille valmentajille suunnatulla yhteisellä UEFA Youth A-koulutuksella sekä säännöllisellä aluevalmentajien vierailuilla seuraympäristössä. Lisäksi seurojen työtä lahjakkaiden yksilöiden kehittämisessä helpotetaan toteuttamalla yhteistyössä urheiluakatemioiden kanssa asiantuntija- ja tukipalvelut valmennuksen eri osa-alueille.

## Kansainvälinen toiminta (naiset ja tytöt)

Maajoukkuetoiminnan yhteistä toimintamallia kehitetään edelleen yhteisen vuosikalenterin avulla. Hyvin alkaneen naisten EM -karsinnan jatkumiseksi varmistetaan päävalmentaja Andre Jeglertzin johdolla valmistautumishjelma, jonka avulla joukkue on valmis kun karsinnat jatkuvat huhtikuussa Montenegrossa. Kaikkien maajoukkueiden kohdalla tavoitteena on laatia mahdollisimman tasapainoinen ja ympärivuotinen leiri- ja otteluohjelma. Maajoukkueiden ikäryhmäkohtaiset valmennussisällöt päivitetään vuoden aikana. Maajoukkue-, aluejoukkue-, seura- ja urheiluoppilaitosten valmentajille järjestetään yhteisiä koulutustilaisuuksia säännöllisesti.

Pelaajien kokonaisvaltaista ominaisuuksien kehittämistä tuetaan järjestämällä ikäryhmäkohtaisten pelaajakehitysleirin avulla. Lahjakkuuksien tunnistamisen kautta luodaan yksilölliset kehityssuunnitelmat yhteistyössä pelaajien valmentajan/valmentajien kanssa. Suomen parhaiden 14 vuotta ja sitä vanhempien lahjakkuuksien kehittymisedellytyksiä tuetaan alueellisten talenttitapahtumien, Mäkelänrinne -pilotin, naisten maajoukkueen akatemiatoiminnan sekä U23 -maajoukkuetoiminnan avulla.

Kansallisten huippujoukkueiden toimintaa tuetaan järjestämällä kansainvälisiä kokemuksia, koulutusta ja yhteyksiä Naisten Liigajoukkueiden valmentajille (Cyprus Cup). Seurojen pelaajakehityksen tueksi järjestetään erityisosaamista mm. fyysiseen ja henkiseen valmennukseen. Sami Hyypiä Akatemian palvelujen avulla tuetaan seurojen pelaajakehityksessä testauksen ja minileirien muodossa. Lisäksi seurojen pelaajakehitystä ja valmennusta tuetaan järjestämällä otteluanalysointipalveluja (Dartfish ja yhteinen serveri).

## Valmentajien osaamisen kehittäminen

Osaamisen kehittämisessä keskitytään valmentajakoulutukseen. Tavoitteena on edelleen kasvattaa UEFA:n lisenssivalmentajien määrää toteuttamalla UEFA Coach Conventionin laatuksiteerit täyttäviä koulutuksia sekä 4-6 täydennyskoulutusta sekä kotimaassa että ulkomailla.

Alueellisen Grassroots -tason valmentajakoulutuksen laatua ja määrää vahvistetaan rekrytoimalla ja perehdyttämällä olemassa olevasta organisaatiosta alueelliset valmennuskoulutuspäälliköt, jotka toteuttavat koulutuksia yhdessä kouluttajakoulutuksen saaneiden seurojen valmennuspäälliköiden ja Fortum Tutoreista valittujen kouluttajien kanssa.

Uusina koulutuksina valmistellaan ja käynnistetään UEFA Youth A ja lasten valmennuksen erikoiskoulutukset. Vuoden aikana otetaan käyttöön sähköinen järjestelmä koulutusten hallinnointiin ja ohjaukseen. Lisäksi valmentajakoulutukseen luodaan oma tutkimussuunnitelma ja laaditaan valmennuksen ydinviestit yhdessä valmennuskeskusten kanssa. Suomen Palloliitto jatkaa anti-doping-ohjelman toteuttamista ja kehittämistä yhteistyössä muiden lajiliittojen ja Suomen Antidopingtoimikunnan ADT ry:n kanssa.

## Kansallinen kilpailutoiminta

Kilpailu- ja tulospalvelujärjestelmä TASON kehittämistyötä jatketaan yhdessä alueellisesta organisaatiosta muodostetun työryhmän kanssa. Uusien kilpailuja koskevien sääntöjen seurantaan kehitetään seurojen avuksi valvontajärjestelmää (esim. SK-pelaaja, minimipalkka, Edustajat). Pääsarjojen ja Suomen Cupin kilpailujärjestelmien arviointia ja tarvittaessa kehittämistä jatketaan osana pääsarjaseurojen kasvupaketin toimenpianoa yhdessä valiokunnan ja sidosryhmien kanssa.

Kasvattajarahatyöryhmän tueksi annetaan kilpailutoiminnan asiantuntijatukea. Pelaajarekisterin (Pelipaikka) kehittämistyössä avustetaan seurakehitystoimintoa.

## Osaamisen kehittäminen erotuomaritoiminta

Erotuomareiden osaamisen kehittämistä ja erotuomarirekrytointia toteutetaan järjestämällä erotuomarikoulutusta. Vuoden aikana tavoitteena on selkeyttää erotuomaritoiminnon roolit ja vastuut (operatiivinen ja luottamushenkilötyö). Erotuomareiden fyysistä harjoittelua kehitetään rakentamalla erillinen "fitness coach" -verkosto.

Erotuomarikoulutustapahtumia kehitetään ja monipuolistetaan suuntaamalla huomiota aiempaa enemmän yksilön kehittämiseen. Kouluttajakoulutus ja alueellinen erotuomaritoiminta ovat erityisiä kehittämisaalueita toimintavuoden aikana. Erotuomaritarkkailutoiminnan kehitystyötä jatketaan edellisten vuosien tavoin.

Tavoitteena on kehittää erotuomarikoulutukseen sähköinen oppimisympäristö, jonka avulla koulutusprosesseja voidaan ohjata ja tukea aiempaa tehokkaammin.

Erotuomarirekrytointia tehostetaan ja jatketaan edellisenä vuotena valtakunnallisena käynnistettyä aloittavien erotuomareiden kummijärjestelmää. Erotuomaritoimintaa tehdään tutuksi lisäämällä seura- ja joukkuetapaamisten määrää.

Erotuomareiden kansainvälistä menestystä tuetaan järjestämällä erotuomarivaihtoa ja osallistamalla erotuomarikouluttajien kansainväliseen yhteistyöhön.

# Seurakehityksen painopisteet

Seurakehityksen päävalintoja ovat seuraohjelman toteuttaminen ja jatkokehitys, jalkapallo elämäkouluna, osaamisen kehittäminen, olosuhteiden kehittäminen, sekä harrastaja- ja jäsenmäärän kasvu.

## Seuraohjelma

Seuraohjelmaa toteutetaan laatujärjestelmän avulla. Vuonna 2015 kaikille jäsenseuroille kahden vuoden kehitys- ja pilottijakson jälkeen avattu laatujärjestelmä tavoittaa vuoden loppuun mennessä vähintään 150 seuraa. Pääsarjaseurojen kasvupakettia toteutetaan seurakehityksen osalta mm. kehitysprosessien seurannan ja tukemisen sekä seuralisenssijärjestelmän avulla.

Alueelliset seurakehityspäälliköt osallistuvat seuraohjelmatyöhön toteuttamalla laatujärjestelmävierailuja ja ohjattuja itsearviointeja. Seurakehityspäälliköiden tehtävään saadaan merkittävä uusi vastuualue kun heidän vastuulleen siirtyy Opetus- ja Kulttuuriministeriön seurakilausuntojen laatiminen vuoden alussa. Kaikkien seurakehitystä tekevien tavoitteena on tukea seurojen hakuprosesseja toimintastrategian tavoitteiden suunnassa.

Keväällä viimeistellään ESR -hankehakemus "Hyvää seurasta - nuorten osallistuminen seuratoimintaan" seurojen vapaaehtoisten toiminnan tueksi. Vuoden aikana jatketaan seuraohjelma.fi -portaalin sisältöjen kehittämistä ja tunnettuuden lisäämistä viestinnän ja erilaisten kampanjoiden avulla. Työkalupakkimainen portaali tukee seuroja niiden päivittäisessä työssä ja kehityksessä seuraohjelman ja laatujärjestelmän tavoitteiden mukaisesti.

Jatkuvana tavoitteena on kasvattaa seurojen päätoimisten (2015: 490) ja vapaaehtoisten henkilöiden määrää.

## Osaamisen kehittäminen

Tavoitteena on toteuttaa kohderyhmäkohtaisia kehitys- ja koulutusprosesseja seurahallinnon eri rooleissa toimiville vapaaehtoisille, osapäivätoimisille ja päätoimisille seuratoimijoille.

Laatujärjestelmästä saatavaa tietoa aletaan systemaattisesti analysoida ja käyttää alueellisessa seura- ja pelaajakehityksessä.

Vuoden aikana järjestetään valtakunnallisen konseptin mukaisesti seurojen joukkueenjohtajien koulutuksista vastaavien koulutukset jokaisen 12 piirin alueella. Uutena toimenpiteenä toteutetaan joukkueenjohtajien foorumikiertue. Seuraohjelman kautta toteutetaan SPL1 ja SPL 2 -koulutukset sekä järjestetään talenttivalmentajatukea saaville seuroille työpajoja, auditointeja ja itsearviointeja.

Osallistutaan palloilulajien OKM-yhteishankkeeseen "Valmentaa kuin nainen". Tavoitteena on vahvistaa naisten asemaa jalkapallotoimijoina kaikilla tasoilla. Järjestetään II Naiset jalkapallojohtajina koulutus.

Seurojen luottamus- ja operatiiviselle johdolle suunnattuja alueellisia Isännän Ääni -seuraseminaareja jatketaan keväällä 2016. Seminaarit keskittyvät tällä kertaa strategiatyöhön ja hallintomallikeskusteluihin.

## Jalkapallo elämäkouluna

Jalkapallotoiminnan paikallinen, alueellinen ja valtakunnallinen toteuttaminen on jalkapalloperheen merkittävin yhteiskuntavastuullinen toimenpide. Tavoitteena on tukea ja vahvistaa mukana olevien harrastajien ja toimijoiden kokonaisvaltaista kasvua ihmisenä. "Voittajia joka päivä" -tavoite kiteytyy lajissa eri tavoin ja rooleissa harrastavien fyysiseen, sosiaaliseen, henkiseen ja eettiseen kasvuun.

Vuoden aikana laaditaan Palloliiton yhdenvertaisuussuunnitelma.

Vuonna 2016 jatketaan edellisenä vuonna käynnistettyä UEFA:n kriteereiden mukaisia toimenpiteitä vapaaehtoisten rikostaustan selvittämiseksi jalkapalloseuroissa. Tavoitteena on siirtyä laatujärjestelmäseuroissa joukkuepilottivaiheeseen. Peli-ilon ja Fair Play -kulttuurin edistämistä jatketaan ”Jokaisen vastuu”-teemalla. Lajia harrastavien nuorten kiinnittymistä lajiin vahvistetaan kasvattamalla heitä myös muihin lajitehtäviin muun muassa lasten ohjaaja- ja pelinohjaajakoulutuksen avulla sekä kehittämällä yhteistyömallia erotuomareiden ja joukkueiden kapteenien välille.

Uussuomalaisten kotouttamista edistetään matalan kynnyksen seuratoiminnan ja iltapäiväkerhojen avulla. Monikulttuurista kehitystyötä jatketaan yhteistyössä Walter ry:n kanssa järjestämällä jalkapallotoimijoille antirasismikoulutuksia.

Erityisryhmille järjestetään omaa SM-sarjaa sekä Pelikaverit -sarjoja. Erityisryhmäjoukkueisiin kuuluvien pelaajien minäkuva ja fyysistä kehitystä pyritään vahvistamaan seuratoiminnan avulla. Päihdekuntoutuksessa olevien elämänhallintaa tuetaan asunnottomien kansallisella ja kansainvälisellä jalkapallotoiminnalla yhdessä Homeless Academyn kanssa.

## Harrastaja- ja jäsenmäärän kasvu

Tavoitteena on lisätä 6-9-vuotiaiden harrastajien sekä seuroissa toimivien vapaaehtoistoimijoiden määrää ja vahvistaa jalkapallon asemaa vahvimpana liikuntatoimijana päiväkotien ja kouluympäristössä. Osoitteena Futis-seurakehityshankkeen avulla lisätään seurojen valmiuksia järjestää korkealaatuista toimintaa aloittaville ikäluokille sekä nuorten harrasteryhmille. Samalla hankkeella vahvistetaan seurojen vapaaehtoisten rekrytointia.

Ala- ja yläkoulufutsalin avulla pyritään kasvattamaan harrastajamäärää ja lisäämään lajin tunnettuutta koululaisten keskuudessa. Päiväkotien ja koulujen Kaikki Pelissä -toiminnan avulla tuetaan seurojen harrastajarekrytointia.

Drop out -ilmiön ehkäisemiseksi kehitetään lasten ja nuorten harjoitus- ja kilpailutoimintaa harrastajalähtöisesti. Aikuisten harrastajamäärän vahvistamiseksi kehitetään harraste, piirisarja ja JKKI -toimintaa. Vuoden aikana toteutetaan myös alueellisia harrastejalkapallotoimijoiden suunnittelu- ja kehitystyöpajoja.

## Olosuhteet

Toteutetaan jalkapallo-olosuhteiden kehittämistyötä resurssiohjauksen keinoin toteuttamalla Hat Trick III ja IV -ohjelmia.

Tavoitteena on saavuttaa 55 Ässäkentän raja vuoden aikana sekä rakentaa Suomeen 25 uutta ja kymmenen peruskorjattua jalkapallonurmea. Vuoden loppuun mennessä tavoitteena on saavuttaa valtakunnallisesti 375 jalkapallonurmikentän raja.

Pääsarjaseurojen stadioneiden kehitystyössä tavoitteena on, että kaikki Veikkausliigastadionit täyttävät UEFA:n stadionkategoria II vaatimukset. Miesten Ykkösen stadioneiden kehitystyössä tavoite on saavuttaa UEFA:n stadionkategoria I.

Koulukenttäohjelmaa jatketaan ja tavoitteena on kymmenen peruskorjattavan jalkapallonurmen asennuttaminen koulujen pihuille.

Jatketaan informaatio-ohjauksen keinoin suunnittelu- ja rakentamisneuvontapalvelujen tarjoamista seuroille, kunnille ja alan eri toimijoille. Vuoden aikana jatketaan aktiivisessa roolissa osallistumista liikuntapaikkarakentamiseen liittyviin tutkimushankkeisiin sekä osallistutaan rakentamiseen liittyvään sidosryhmätyöhön.

## Seuralisenssit

Tavoitteena on mahdollistaa lisenssimenettelyssä olevien sarjojen otteluohjelmien aikaisempi julkistaminen varhentamalla asiakirjojen palautusaikatauluja. Seuroille varataan lisää aikaa asiakirjojen palauttamiseen aikaistamalla vuoden 2017 lisenssimääräyksiin liittyvää päätöksentekoa. Seurojen käytössä olevan informaation määrää lisätään benchmark -raporttien avulla.

Tavoitteena on vähentää seurojen työmäärää yhdistämällä lisenssiasiakirjoja ja lisäämällä sähköistä asiointia mm. PeliPaikka-pelaajarekisterin avulla. Lisenssi prosessin systemaattista tarkastelua jatketaan lisäämällä yhteydenpitoa mukana olevien seurojen kanssa. Lisenssi prosessin laatua ylläpidetään ja kehitetään työnjakoa selkeyttämällä, koulutuksen sekä lisäämällä entisestään yhteistyötä kriteeri- ja seuratoiminnon asiantuntijoiden kanssa.

## Futsal

Toimintavuoden 2016 aikana jatketaan aluetasolla organisoitavia Futsal C -tason koulutuksia. Tavoitteena on myös järjestää UEFA Futsal B -koulutus.

Alueellista pelaajakehitystoimintaa jatketaan toteuttamalla maajoukkuevalmentajien johdolla nuorten pelaajien valmennustapahtumia. Futsalmaajoukkueen käyttöön kasvatetaan uusia pelaajia samalla kun nykyisten maajoukkuepelaajien pelirutiinia kasvatetaan maaottelutapahtumien avulla.

Tavoitteena on edelleen lisätä televisioitujen (Veikkaus-TV, HUU-TV/oma kanava, IS-TV) futsalotteluiden määrää niin Futsal-Liigan kuin maajoukkueenkin osalta. Seuratoimintaa kehitetään Futsal-Liigan ja -Ykkösen sekä Naisten Futsal -Liigan sarjajärjestelyjen laatuun. Toimintavuoden aikana järjestetään myös futsalin seurafoorumi.

## Markkinointiviestintä ja myynti

Markkinointiviestinnän ja myynnin painopisteitä ovat yritysmyynti, yleisömarkkinointi ja digitaalisuus.

### Yritysmyynti

Vuoden 2015 aikana käyttöönotetun myyntistrategian toimeenpanoa jatketaan toimintavuonna 2016. Tavoite on lisätä yhteistyökumppanimyynnin kautta saatavia tuottoja nykyisten kumppaneiden pitämällä, sopimusten sisältöjen ja sitä kautta arvon kasvattamisella sekä uusikumppanihankinnan kautta. Tavoitteena on myös edelleen kehittää toimintavuoden aikana uusia myyntituotteita.

### Yleisömarkkinointi

Yleisömarkkinoinnin tavoitteisiin kuuluu brändin kirkastaminen niin Palloliiton, maajoukkueiden, grassroots-toiminnan kuin eri kilpailuidenkin osalta. Uusien lipunmyyntiaktiviteettien kehittäminen ja lipunmyyntistrategian laatiminen Tampereelle ovat tärkeässä roolissa toimintavuoden aikana.

Fanituotemyynnin kehittämistä tehdään paitsi tapahtumissa myös sähköisessä verkkokaupassa, jonka verkkosivusto uudistetaan osana kanavien kehitystyötä.

Ottelutapahtumia kehitetään yhteistyössä liiton tapahtumatoiminnon kanssa. Toimintavuoden aikana tavoitteena on lisätä tulovirtoja ottelutapahtumissa lisäämällä oheistuotemyyntiä pääsylipun ostaneille.

### Digitaalisuus

Toimintavuoden aikana jatketaan yhdessä UEFA:n asiantuntijoiden kanssa laaditun digitaalisen strategian toimeenpanoa. Sen myötä vuonna 2015 aloitetun asiakkaille ja yhteistyökumppaneille suunnatun uutiskirjeen toimittamista jatketaan ja sisältöä kehitetään yhdessä sisältötoiminnan kanssa. Palloliiton sähköisiä kanavia kehitetään niin, että sisältö on entistä lukijalähtoisempää ja joka edistää myynnin ja markkinoinnin tavoitteita. Monikanavainen viestintä, jossa kerrotaan ihmisiä kiinnostavia tarinoita, toteutetaan viestinnän ja markkinoinnin sisältötoiminnan ja vuosikalenterin avulla.

Vuoden aikana valmistellaan osana strategiatyötä suomalaisen jalkapalloperheen yhteinen viestintästrategia.



## Tapahtumat

Tapahtumien kehittämistä jatketaan huomioiden A -maajoukkueen muutto Tampereelle ja Turkuun olympiastadionin remontin ajaksi. Ratinan ja Veritas-stadioneita kehitetään karsintaotteluiden vaatimusten mukaisiksi. Toimintavuoden tärkeimpiä tavoitteita on tapahtumahenkilöstön rekrytointi ja koulutus. Tapahtumien oheismyynnin organisoiminen Tampereelle ja Turkuun avaa uusia mahdollisuuksia tuottojen kasvattamiseksi.

Seurojen tapahtumaosaamista tuetaan päivittämällä ottelumanuaalit eri sarjoille. Seurojen tapahtumahenkilöstön osaamisen kehittämisen tueksi laaditaan verkkokoulutus. Eurocupeissa mukana oleville seuroille tarjotaan entiseen tapaan räätälöityä tapahtumatukea seurojen tarpeiden mukaisesti.

Vuoden 2016 aikana järjestetään Suomessa poikien avoin Pohjoismainen Mestaruusturnaus. Poikien U19 EM-lopputurnauksen 2018 valmistelut käynnistetään perustalla turnausorganisaatio (LOC) ja päättämällä turnauspaikkakunnat (4).

Kannattajayhteistyön kehittämistä jatketaan vahvistamalla seurojen yhteistyötä. Seurojen turvallisuushenkilöstölle järjestetään palvelukoulutus osana jokavuotista turvallisuusseminaaria.

## Johtajuus ja hyvä hallintotapa

Johtajuuden ja hyvän hallinnon painopisteitä ovat eettisyys ja vastuullisuus, läpinäkyvä päätöksenteko, viestintä ja vaikuttaminen, tehokkuus ja vaikuttavuus sekä sidosryhmätyö.

Kevään 2016 aikana viimeistellään toimintastrategia 2016–2020 Tampereella huhtikuussa kokoontuvalle liittokokoukselle. Jo vuoden 2014 aikana aloitettu taloushallinnon uudistus viedään loppuun kevään 2016 aikana. Alueellisen toimintamallin käyttöönotto ja laajentaminen sekä aktiivinen osallistuminen niin kansainväliseen kuin kansalliseenkin kattojärjestötoimintaan ovat toimintavuoden aikana tärkeässä roolissa. Suomen Palloliiton 110 v -juhlavuoden 2017 valmisteluja jatketaan.

## Eettisyys ja vastuullisuus

Kilpailuiden ja kilpailemisen rehellisyys, nollatoleranssi epäeettiseen toimintaan, tasa-arvon edistäminen päätöksenteossa sekä jalkapallo elämäntapana -ajattelun toteuttaminen ovat tärkeässä roolissa. Ottelumanipulaation ehkäisemistoimet sekä tietoisuuden lisääminen urheilun integriteetin uhista ovat tärkeitä toimenpiteitä eettisyyden ja vastuullisuuden edistämiseksi. Tavoitteen saavuttamiseksi tehdään tiivistä yhteistyötä pelaajajohdistuksen, liigojen, valmentajajohdistuksen sekä erotuomareiden kanssa. Myös kansainvälinen yhteistyö lajin kattojärjestöjen sekä parhaiden kansallisten liittojen kanssa on tärkeää. Palloliiton tavoitteena on säilyttää edelläkävijän maine vilppeihin puuttumisessa sekä avoimuus vaikeista asioista viestimisessä.

Tasa-arvoa edistetään rekrytoimalla naisia mukaan niin valtakunnallisiin kuin alueellisiinkin päätöksentekoelementteihin.

## Läpinäkyvä päätöksenteko

Päätöksenteon läpinäkyvyyttä edistetään talouden suunnittelun ja ennusteiden avoimuudella. Tavoitteena on säilyttää liiton talouden vakavaraisuus sekä hallita talouden riskejä proaktiivisesti. Palloliiton sääntöjä ja määräyksiä kehitetään edelleen läpinäkyvän päätöksenteon tueksi. Vuoden aikana tehdään analyysi strategiakaudella tehtyjen hallitus- ja valtuustopäätösten vaikuttavuudesta

Talouden budjetointi-, ennuste- ja tilinpäätösprosesseissa käytetään vuosikelloa. Myös taloushallinnon järjestelmäkehitys on tärkeä toimenpide tavoitteiden saavuttamiseksi.

Kilpailuja koskevaa säännöstöä kehitetään ajan kanssa niin, että muutoksia edeltää avoin ja laaja dialogi niin seurojen, piirien kuin valiokuntienkin kesken. Seuralisenssijärjestelmän toteutuksessa määräysten selkeys, prosessista tiedottaminen ja päätösten julkisuus, päätöksentekijöiden riippumattomuus sekä valitusmahdollisuuden turvaaminen ovat tärkeitä Palloliiton maineeseen vaikuttavia asioita.

## Viestintä ja vaikuttaminen

Viestinnän tärkeä tavoite on Palloliiton maineenhallinta, jota tehdään proaktiivisen viestinnän kautta. Viestintä määrittelee Palloliiton ydinviestit yhdessä liiton johdon kanssa ja auttaa keskeisten asioiden tehokkaassa viestimisessä niin ulkoisesti kuin sisäisesti.

Viestintä vastaa liiton mediasuhteiden hoidosta yhdessä operatiivisen sekä luottamusjohdon kanssa. Toimintavuoden aikana kehitetään liiton omia medioita ja viestintäkanavia osana kokonaisvaltaisen viestintästrategian laatimista. Sisällöntuotantoa sosiaaliseen mediaan jatketaan ja tehostetaan entisestään.

## Tehokkuus ja vaikuttavuus

Strategisen suunnittelun toteutus, laatujärjestelmän käyttöönotto, henkilö- ja talousresurssien tehokas käyttö sekä toiminnan toteutus ja sen seuranta ovat tärkeitä tavoitteita. Resursseja vahvistetaan hyödyntämällä FIFA:n ja UEFA:n tarjoamat taloudelliset sekä henkilöstön koulutukseen liittyvät kehittymismahdollisuudet.

Toimintastrategiaa viedään käytäntöön sitä tukevan organisaatiomallin kautta niin liiton kuin piirienkin operatiivisella ja luottamustasolla. Organisaation kehittämisen avulla tavoitteena on määritellä selkeät vastuut, roolit ja tehtävät sekä alueilla että valtakunnallisesti. Jokaisella strategian osa-alueella on oma tuloskortti ja jokaisella työntekijällä omat henkilökohtaiset tavoitteet (2-3). Kaikki toimintaprosessit dokumentoidaan. Kehityskeskustelut ovat tärkeä osa toimintaa ja sen kehityksen seuraamista ja arvioimista.

Toiminnan vaikuttavuutta ja tehokkuutta vahvistetaan alueellisen toimintamallin toimeenpanolla syksyn 2015 liittovaltuuston päätösten mukaisesti.

## Sidosryhmätyö

Sidosryhmätyössä tärkeässä asemassa on aktiivinen vaikuttaminen valtakunnallisella, alueellisella sekä paikallisella tasolla olosuhteiden kehittämiseksi ja edelläkäviäjyden varmistamiseksi. Se edellyttää kiinteää yhteistyötä julkisen ja yksityisen sektorin kanssa samalla kun pyritään aktiivisen osallistumisen kautta vaikuttamaan VALO ry:n, liikunnan aluejärjestöjen ja uuden Olympiakomitean rakentamiseen ja rooliin niin alueellisen ja paikallisen seuratoiminnan kuin huippujalkapallon kehittämisen tukena.

Palloliitto ja sen työntekijät osallistuvat aktiivisesti FIFA:n ja UEFA:n toimintaan sekä Pohjoismaisten liittojen yhteistyöhön.

Kansainvälisessä osallistumisessa ja yhteistyössä saatuja oppeja ja kokemuksia hyödynnetään systemaattisesti kotimaisen jalkapallon kehitystyössä.