

# SUOMALAISEN JALKAPALLON JA FUTSALIN STRATEGIA 2016-2020





# SISÄLLYS



|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>JOHDANTO</b>                                                        | <b>4</b>  |
| <b>EDELLISEN STRATEGIAKAUDEN TULOKSIA JA TOIMINTAYMPÄRISTÖANALYYSI</b> | <b>6</b>  |
| Strategiakausi 2013-2016                                               | 6         |
| Toimintaympäristöanalyysi                                              | 8         |
| <b>MISSIO JA PERUSARVOT</b>                                            | <b>12</b> |
| <b>VISIO</b>                                                           | <b>16</b> |
| <b>STRATEGIAKAUDEN PÄÄVALINNAT</b>                                     | <b>18</b> |
| Pelaajan laadukas arki                                                 | 20        |
| Elinvoimainen seura                                                    | 26        |
| Mielenkiintoiset kilpailut                                             | 30        |
| Jalkapalloperheen aktiivinen viestintä ja vaikuttaminen                | 34        |
| <b>KEHITYSOHJELMAT</b>                                                 | <b>42</b> |
| Seurojen Palloliitto                                                   | 42        |
| Pääsarjojen ja pääsarjaseurojen kasvupaketti                           | 44        |
| <b>LOPUKSI</b>                                                         | <b>46</b> |

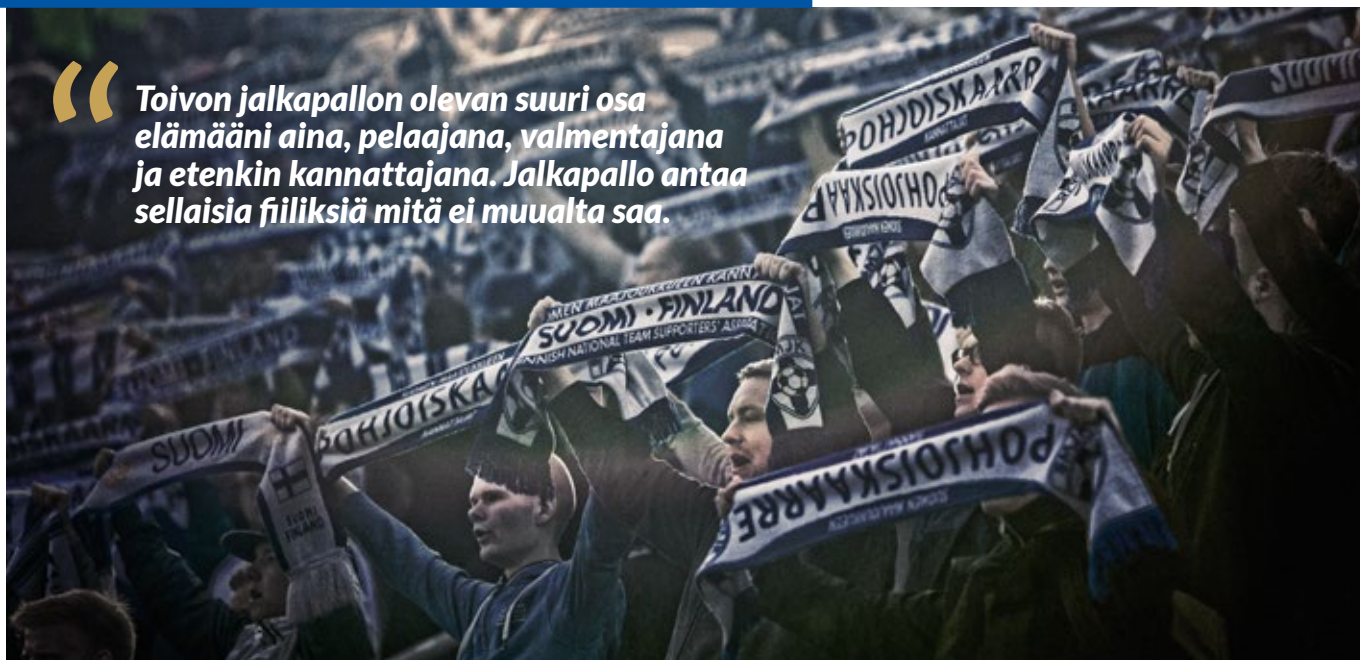


# JOHDANTO





**Toivon jalkapallon olevan suuri osa elämäni aina, pelaajana, valmentajana ja etenkin kannattajana. Jalkapallo antaa sellaisia filiksiä mitä ei muualta saa.**



Tämä dokumentti kuvaa suomalaisen jalkapallon ja futsalin toimintastrategian vuosille 2016–2020. Suunnittelun aikajänne on yhden liittokokouskauden (4 vuotta) pituinen.

Toimintastrategian rakentaminen aloitettiin kesällä 2015. Strategia-prosessin aikana on kuunneltu laajasti eri toimijoiden käsityksiä ja toiveita keinoista ja mahdollisuuksista, jotka vahvistavat koko suomalaisen jalkapallon asemaa, arvopohjaa, mielikuvaa ja toimintaedellytyksiä.

Työtä on tehty hyödyntäen lukuisia sidosryhmätilaisuuksia ja jo perinteiseen tapaan alueellista Isännän Ääni-seuraseminaarikierrosta, jossa mukana oli osallistujia yli 150 jäsenseurasta.

Strategiaa on työstyetty yhdessä koko jalkapalloperheen kanssa, ja se sisältää aineksia koko yhteisöltä. Näin ollen se tulee olemaan koko suomalaisen jalkapallon pitkän aikavälin toiminnan suunnitelma. Sen tavoitteena on ohjata kaikkien jalkapallotoimijoiden toimintaa. Tarkoi-

tuksena on, että yhdessä tehdyt linjaukset näkyvät joka päivä konkreettisesti operatiivisessa työssä toimintamme kaikilla tasoilla.

Liittotasolla tämän dokumentin kuvaama neljän vuoden suunnitelma paloitellaan konkreettisiksi vuosittaisiksi tavoitteiksi ja toimintasuunnitelmiksi. Luottamushenkilöistä koostuvat Liittovaltuusto (puolivuosittain) ja Liittohallitus (kuukausitasolla) seuraavat ja valvovat strategian toimeenpanoa, tavoitteiden toteutumista ja talouden hallintaa operatiivisessa toiminnassa hyvän hallinnon periaatteiden mukaisesti. Operatiivisessa arjessa oikeaa strategista suuntaa varmistetaan ja tuloksia seurataan pääsihteerin johdolla toimintojen ja henkilökohtaisten tuloskorttien avulla.

Strategiakuvaus koostuu seuraavista osista: Edellisen strategiakauden tulokset ja toimintaympäristöanalyysi, Jalkapallon missio (toiminta-ajatus) ja yhteisömmme perusarvot, Visio sekä Strategiakauden painopistevalinnat, tavoitteet ja mittarit.



# EDELLISEN STRATEGIAKAUDEN TULOKSIA JA TOIMINTA- YMPÄRISTÖANALYYSI

## STRATEGIAKAUSI 2013 - 2016

*Edellisen strategiakauden päävalintoja olivat Pelaajakehitys, Seurakehitys, Myynti ja markkinointi, Osaamisen kehittäminen, Johtajuus ja hyvä hallintotapa sekä erityispainopisteenä oli Futsal.*

Strategiakaudella saavutettiin myönteistä kehitystä toimintamme monilla osa-alueilla. Rekisteröityjen pelaajien lukumäärä noin 930 jäsen-seurassa kasvoi lähes 15 000 pelaajalla uuteen ennätyslukemaan 130 949 vuoden 2015 lopulla. Jalkapallonurmien (=tekonurmet) määrä kasvoi noin sadalla ja niitä on vuoden 2015 lopulla jo noin 350 kpl. Olosuhdekehitys oli kokonaisuudessaan suotuisaa, sillä kauden aikana otettiin käyttöön lukuisia sisähalleja ja myös monia merkittäviä stadionhankkeita käynnistyi ympäri Suomea.

UEFA -lisenssivalmentajien lukumäärä jatkoi kasvuaan (800 → 1000) ja jalkapallossa toimivien päätoimisten työntekijöiden määrä puolestaan lisääntyi 350:stä lähes 500:aan. Kasvu näkyy erityisesti junioriseurojen päätoimisten valmentajien/valmennuspäälliköiden määrässä.

Pelaajakehityksen tärkeiden prosessien osalta voidaan todeta, että lasten vaiheen valmentajakoulutus uudistus saatiin toteutettua. Lisäksi alueelliset valmennuskeskukset perustettiin Pohjois-Suomeen (Oulu/Rovaniemi) ja Keski-Suomeen (Jyväskylä). Erittäin merkittävää oli, että entiset huippupelaajat kuten Jari Litmanen, Hannu Tihinen, Mika Niemela ja Anne Mäkinen lähtivät mukaan suomalaisen jalkapallon kehittämis toimintaan – kukin omissa rooleissaan.

Seurakehityksen puolella seuraohjelma.fi -portaali rakennettiin ja yhdessä neljän alueellisen seurakehitysvaliokunnan sekä seurojen kanssa rakennettu seurojen laatujärjestelmä valmistui suunnitellusti. Laatujärjestelmässä on mukana jo noin 150 seuraa. Pelaaja- ja seurakehityksen yhteisen talenttivalmentajatukijärjestelmän kautta seuroille on tuloutettu vuosittain n. 600 000 euroa käytettäväksi lahjakkaimpien nuorten (12-17v) pelaajien valmennuksen tukemiseen seuraympäristössä.

Futsalin kehityssuunnitelman mukaisia toimenpiteitä toteutettiin ja merkittävimmät onnistumiset näkyivät maajoukkue toiminnan vakiintumisena ja kehittymisenä, UEFA:n virallisen valmentajakoulutuksen käynnistymisenä sekä Futsal-Liigan tv-näkyvyyden kasvun muodossa.

Liiton ja piirien taloudellinen tilanne säilyi vakaana. Pääsarjaseurojen taloudellinen tilanne on kokonaisuudessaan ollut vaikea, vaikka yleisömäärien kasvu onkin ilahduttanut. HJK:n pääsy UEFA:n Eurooppa-liigan lohkovaiheeseen 2014 ja hienot esitykset siellä olivat strategiakauden kohokohtia. Kannattajakulttuurin kehittyminen uusiin muotoihin elävöitti ottelutapahtumia.

Suurimpana pettymyksenä voidaan pitää sitä, että Miesten A-maajoukkue ei saavuttanut EURO 2016 -lopputurnauspaikkaa, jonka tuoma taloudellinen lisäarvo on toteutuessaan enemmän kuin kaivattu ja poikkeuksellinen mahdollisuus lajin kokonaisvaltaiselle kehitystyölle. Miesten jalkapallon FIFA-ranking heilui kauden aikana voimakkaasti

*Rekisteröityjen pelaajien lukumäärä  
noin 930 jäsen seurassa kasvoi  
lähes 15 000 pelaajalla uuteen  
ennätyslukemaan 130 949.*

ja oli välillä 43...96 - maaliskuussa 2016 sijoitus oli 47. Naisten sijoitus puolestaan säilyi hyvin vakaana, välillä 19...24 - maaliskuussa 2016 sijoitus oli 24. Alle 19-vuotiaiden tyttöjen EM-pronssi 2013 ja sen myötä saavutettu alle 20-vuotiaiden naisten MM-kisojen lopputurnauspaikka 2014 olivat strategiakauden urheilullisia kohokohtia naisten maajoukkueen EM-lopputurnauspaikan 2013 ja HJK:n Eurooppa-liigan lohkovaiheen saavutusten ohella.

Kotimaisten pääsarjojen yhteenlaskettu yleisökeskiarvo nousi tasaisesti strategiakauden aikana (v. 2012: 2945, v. 2015: 3786 eli kasvua lähes 30 %), Miesten Ykkösen mielenkiinto oli koko strategiakauden ajan vahvaa ja erityisesti Veikkausliigan huippujännittävä kausi 2015 oli menestys.

SJK palkittiin vuoden 2016 Urheilugaalassa Vuoden 2015 Joukkueena ja HJK sai edellisvuoden Urheilugaalassa Vuoden Markkinointiteko-palkinnon 2014.

Myyntin ja markkinoinnin puolella tytäryhtiö Fanimo Oy:n toiminta on vakiintunut. Vuosina 2014-2015 pelattiin ensimmäiset miesten maajoukkuekarsinnat uudella keskitetyllä konseptillä (European Qualifiers), joka on osoittautunut kaikin puolin onnistuneeksi.

Kansainvälisen vaikuttamisen puolella saatiin merkittäviä tuloksia kun Suomeen saatiin UEFA Congress vuodelle 2017 ja poikien U19 EM-lopputurnaus vuodelle 2018. Pohjoismainen yhteistyö on kehittynyt ja tiivistynyt jatkuvaksi, suunnitelmalliseksi ja vaikuttavuudeltaan erittäin merkittäväksi koko eurooppalaisessa jalkapallotoiminnassa.

## TOIMINTAYMPÄRISTÖANALYYSI

### URHEILU

Hyvän hallinnon ja strategisen johtamisen vaatimuksia asettavat yhteisöllemme paitsi omat läpinäkyvyyden toimintaperiaatteet, myös mm. valtiovallan (OKM) ja kansainvälisten kattojärjestöjen asettamat toimintatavat. Valtakunnallinen liikuntaorganisaatio (Valo) ja Olympiakomitea (OK) ovat olleet vahvan murroksen keskellä. Selkeänä tavoitteena on ollut purkaa rakenteita siten, että itse voimavarat kohdennetaan täysissä määrin kentälle urheilijan ja liikkujan hyväksi. Työ on edelleen kesken, mutta näyttää selvältä, että ministeriö edellyttää jatkossa kaikilta valtionapua saavilta järjestöiltään omien (hallinto)raken-teidensa kriittistä tarkastelua. Jalkapalloyhteisö on jo aloittanut oman kehitystyönsä näiltä osin ja sitä jatketaan alkavalla strategiakaudella.

*Pääsarjaseurojen kasvupaketti -kehitysohjelmaan kuuluva seurojen stadionolosuhteiden kehittäminen tulee näkymään paitsi katsojien parempana viihtymisenä myös taloudellisten voimavarojen lisääntymisenä.*

Suomalaisen urheilun strategisten painopisteiden (kansainvälinen menestys, osaamisen kasvattaminen ja urheilun arvostuksen lisääminen/kasvattaminen) edistämiseen osallistutaan osana Olympiakomitea/VALO -yhteistyötä. Kansallisella tasolla suurimmat joukkuepelit käynnistivät Olympiakomitean huippu-urheiluyksikön johdolla lajien välistä yhteistyötä lisäävän joukkuepelien menestysuunnitelman, jonka kantavana ajatuksena on "parempaa peliä". Palloilulajeissa yhteistyö kollegaliittojen kesken onkin tiivistynyt, mikä tukee omalta osaltaan kehittämistyötä myös alkavalla strategiakaudella.

Kansainvälisessä urheilujärjestöjen kentässä eletään voimakasta murroksen aikaa. FIFA:n, IAAF:n ja Kansainvälisen Olympiakomitean vaikeudet ovat jalkapallon osalta johtaneet - UEFA:n ja sen jäsenliittojen myötävaikutuksella - mittaviin uudistuksiin lajin maailmanlaajuisissa

*Seurojen vapaaehtoistoiminnan taloudellinen merkitys yhteiskunnassa on todella suuri. Jalkapallon noin 84 000 vapaaehtoistoimijaa tekevät kuukaudessa keskimäärin 18 tuntia vapaaehtoistyötä.*

hallintorakenteissa ja -tavoissa. Merkittävä muutos saatiin helmikuussa 2016, kun FIFA:n kongressi hyväksyi laajan reformipaketin. Uudeksi FIFA:n puheenjohtajaksi valittu Gianni Infantino totesi samana





*Toivon lapseni kokevan ennen kaikkea innostusta liikunnasta! Hauskuuden, ei liian suorittamisen kautta.*

päivänä uuden ajan alkaneeksi. Reformipaketti sisältää yhtäältä FIFA:n omaa hallintoa tehostavia ja selkeyttäviä määräyksiä ja toisaalta asettaa jäsenliittojen hyvän hallinnon vaatimukset aiempaa korkeammalle tasolle. UEFA on edistänyt sekä omaa että jäsenliittojensa hyvän hallinnon kehitysohjelmaa jo useiden vuosien ajan, mikä on antanut vahvan ja uskottavan pohjan myös maailmanlaajuiselle kehitystyölle. UEFA:n asema onkin erittäin vakaa sekä taloudellisesti että lajimai-  
neen ylläpitäjänä koko maanosassa. Pohjoismainen yhteistyö on akti-  
voitunut merkittävästi ja sillä on hyvä painoarvo UEFA:ssa.

## TALOUS

Osa maailmanlaajuisesta markkinasta on jo alkanut elää orastavaa kasvua, mutta Suomen talous laahaa edelleen nollakasvussa ja taantuma näyttää yhä pitkittyvän. Tällä on ollut ja on edelleen kielteinen vai-

kutus sekä mahdollisten yhteistyökumppanien määrään että kuluttajien mahdollisuuksiin käyttää rahaa urheilutapahtumissa. Myös kuntien talous on erittäin tiukoilla, mikä vaikuttaa niiden kykyyn investoida liikuntapaikkarakentamiseen ja liikunnan lisääntymiseen. Yhteisillä kumppanuuksilla on kuitenkin saavutettu näkyviä tuloksia.

Seurojen arjessa, ns. "grassroots-toiminnassa", taloustilanteen vaikutukset ovat olleet vähäisempiä. Harrastamisen hinta on pääsääntöisesti pystytty pitämään kohtuullisena (2-5 €/kerta). Pääsarjaseurojen kohdalla taloustilanne on aiheuttanut merkittäviä haasteita. Toisaalta kansainvälinen menestys palkitaan taloudellisilla ansioilla, mistä HJK on hyvä esimerkki. Alkavalla strategiakaudella pääsarjaseurojen kasvupaketti -kehitysohjelmaan kuuluva seurojen stadionolosuhteiden kehittäminen tulee näkymään paitsi katsojien parempana viihtymisenä myös taloudellisten voimavarojen lisääntymisenä.



**Toivon, että myös tytöt saisivat ansaitsemansa arvostuksen ja tunnustuksen, ja samanvertaisen mahdollisuuden harrastaa, kuin pojat.**



Seurojen vapaaehtoistoiminnan taloudellinen merkitys yhteiskunnassa on todella suuri. Jalkapallon noin 84 000 vapaaehtoistojaa tekevät kuukaudessa keskimäärin 18 tuntia vapaaehtoistyötä (Lähde: Kansallinen Liikuntatutkimus). Jalkapallossa tehtävän vapaaehtoistyön arvo liikunnanohjaajan keskipalkan (15,66 €/h) mukaan ilman työnantajakuluja laskettuna onkin lähes 300 miljoonaa euroa vuodessa.

## YHTEISKUNTA

Ilhmisten lisääntyneen liikkumattomuuden arvioidaan aiheuttavan yhteiskunnalle vuosittain kahden miljardin kustannukset. Suomalaisella jalkapalloperheellä on vastuu ja mahdollisuus olla nykyistään laajemmin ehkäisemässä yleistä liikkumattomuutta ja sen aiheuttamia haittavaikutuksia monin eri tavoin. Jalkapallon kansallinen ja kansainvälinen merkitys erittäin merkittävänä lasten, nuorten ja aikuisten liikuttajana saa aikaan fyysistä, henkistä ja sosiaalista hyvinvointia. Jalkapalloa voidaankin hyvin perustein pitää erittäin merkittävässä roolissa kasvattajana ja kouluttajana - tärkeänä hyvinvoinnin kartuttajana koko yhteiskunnassa.

Vuoden 2015 aikana turvapaikanhakijoiden määrä nousi ennätyslukemiin. Jalkapallo on perinteisesti ollut vahvasti mukana tukemassa maahanmuuttajien kotouttamista, mutta tulevaisuudessa roolimme voi kasvaa entistäkin suuremmaksi. Maailman laajimmalle levinneenä urheilumuotona on luonnollista, että jalkapallon maailmanlaajuinen yhteinen kieli tarjoaa toimivan ja tehokkaan työkalun maahanmuuttajataustaisten henkilöiden kotouttajana.

## *Rasismi halutaan kerta kaikkiaan kitkeä jalkapallon maailmankartalta.*

Kestävä kehitys on noussut johtavaksi periaatteeksi lähes kaikessa yhteiskunnallisessa toiminnassa. Suurena tapahtumatuottajana ja toiminnan järjestäjänä jalkapalloperheellä on merkittävä vastuu synnyttää toimivia käytänteitä luonnon ja sen tarjoamien resurssien ekologiseen ja kestäväan käyttöön.

Nollatoleranssi rasismissa on sekä suomalaisen, eurooppalaisen että koko maailman jalkapalloperheen peruskulmakiviä. Rasismi halutaan kerta kaikkiaan kitkeä jalkapallon maailmankartalta.

Yleinen turvallisuus ja sen ylläpitäminen on noussut säännölliseksi keskustelun aiheeksi. Tämä vaikuttaa myös jalkapallotapahtumien järjestelyihin, jotta ikäviltä ja uhkaavilta tilanteilta voidaan mahdollisimman hyvin välttyä. Kansainvälinen osaaminen ja tiedonvaihto ovatkin tällä osa-alueella erittäin suuressa osassa. Vuosittainen jalkapallon turvallisuusseminaari kokoaa turvallisuusalan kaikki toimijat yhteen.

## MEDIA JA TEKNOLOGIA

Digitalisaatio on tullut voimakkaasti osaksi kaikkea toimintaa. Tiedonvälityksen ja kommunikaation siirtyessä perinteisemmistä välineistä mobiiliin kaikki kulutustottumukset muuttuvat nopeasti, mikä edellyt-

tää kykyä uudistua ja reagoida aiempaa nopeammin. Perinteisempien kanavien (printti, TV, radio, verkkosivut) rinnalle ja tilalle syntyy jatkuvasti uusia sosiaalisen median kanavia, mikä haastaa perinteistä ajattelua ja toimintaa. Monikanavaisuus, kohderyhmäkohtainen viestintä ja uudenlainen sisällöntuotanto ja -levitys velvoittavat organisaatiomme rakentamaan yhteistä tapaa toimia ja viestiä. Toisaalta on tärkeitä varmistaa paikallisen ja alueellisen viestinnän näkyvyys, mutta toisaalta keskitetympi sisällön hallinta ja tuotanto on välttämätöntä, jotta kykenemme toimimaan nykyaikaisessa ympäristössä.

Valmennuksen ja seurahallinnon pyörittämisessä sekä kilpailujen hallinnoinnissa uusi teknologia mahdollistaa aiempaa nopeamman, tarkemman ja monesti helpomman toiminnan. Tässä kehityksessä suomalaisen jalkapalloperheen on erittäin tärkeätä pysyä mukana, ollen mieluummin kehityksen kärjessä eikä seurata sitä.



“Ymmärrys siitä, että omia taitojaan kaikilla elämän osa-alueilla voi kehittää harjoittelemalla niitä, ja että vastoin käymiset kuuluvat elämään, mutta niistä voi päästä yli.



# MISSIO JA PERUSARVOT

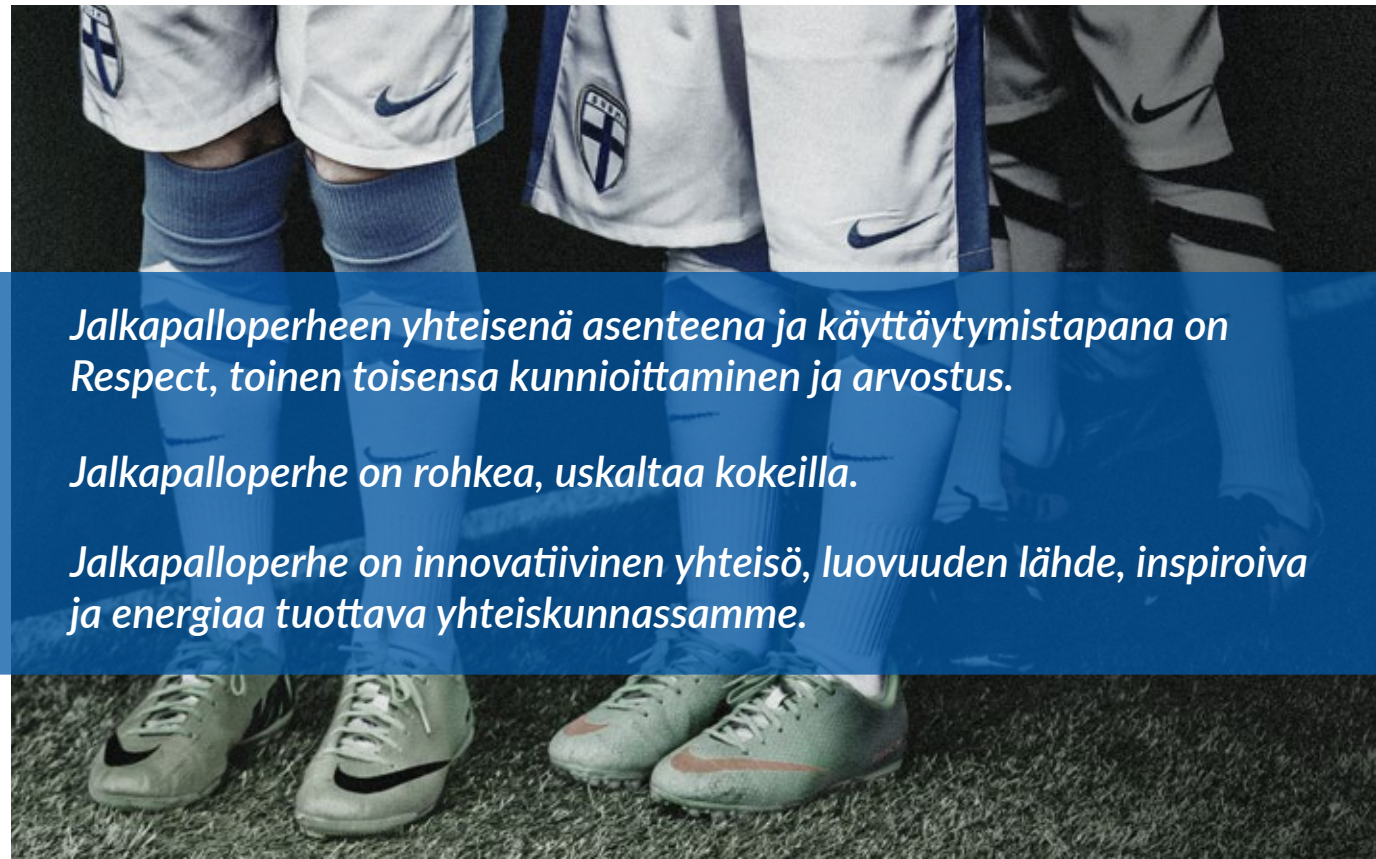
JALKAPALLOA JOKAISELLE

Suomalaisen jalkapalloperheen toiminta-ajatus, missio, on ”Jalkapalloa jokaiselle”. Sen sanoma on yksiselitteinen ja tarkoittaa sitä, että suomalaisen jalkapallon ja futsalin ovet ovat auki joka ainoalle ihmiselle joka ainoana päivänä. Missiomme kertoo toimintamme monipuolisuudesta ja yhteiskunnallisesta tehtävästä laajemminkin.

Toiminta-ajatuksemme perustuu yhdenvertaisuuteen; jokaisella Suomessa asuvalla yksilöllä on oikeus ja mahdollisuus osallistua jalkapal-

loperheen toimintaan sukupuoleen, etniseen taustaan, uskontoon tai muuhun taustaan katsomatta, omalla tasollaan ja tavallaan, oikealla asenteella ja itseensä luottaen - pelaajana tai valmentajana, erotuomarina tai huoltajana, vanhempana tai katsojana, harrastajana tai kilpa-/huippu-urheilijana.

Jalkapallon ja futsalin harrastuksen hinta ei saa olla esteenä itse harrastuksen toteutumiseen.



*Jalkapalloperheen yhteisenä asenteena ja käyttäytymistapana on Respect, toinen toisensa kunnioittaminen ja arvostus.*

*Jalkapalloperhe on rohkea, uskaltaa kokeilla.*

*Jalkapalloperhe on innovatiivinen yhteisö, luovuuden lähde, inspiroiva ja energiaa tuottava yhteiskunnassamme.*

\* Missio on organisaation toiminta-ajatus, sen olemassaolon syy. Missio liittyy vahvasti organisaation perustarkoitukseen ja sen ydintoimintaan. Samoin se kertoo organisaation roolista ja tehtävästä yhteiskunnassa.





## ILOISUUS

Iloisuus toteutuu pääasiassa hyvänä ilmapiirinä ja jalkapallosta nauttimisena. Arjessa iloisuutta ilmentävät myös tyytyväisyys, henkilökohtainen ja yhteinen onnistuminen ja kehittyminen sekä leikkimielisyys ja tapakasvatus.



## LUOTETTAVUUS

Luotettavuus toteutuu pääasiassa lupauten pitämisenä ja sovittujen asioiden hoitamisena. Arjessa luotettavuutta kuvaa myös reilu peli, oikeudenmukaisuus, rehellisyys ja tasapuolinen yhteisten sääntöjen noudattaminen. Luotettavuus ilmenee myös toiminnan läpinäkyvyytenä ja avoimuutena.



Menestystä kuvaavat arjessa yhteisten tavoitteiden saavuttaminen sekä pyrkiminen omalle huipulle. Menestystä on myös itsensä voittaminen niin pelaajana, erotuomarina kuin minä muuna lajiperheen jäsenenä tahansa. Kestävä menestyminen edellyttää ahkeruutta, suunnitelmallisuutta ja peräänantamattomuutta.



Yhteisöllisyys on parhaimmillaan jalkapalloperheen yhteishenkeä, yhteistä oppimista ja toisista huolehtimista. Myös jalkapalloperheen erilaisten ja eri-ikäisten toimijoiden välistä yhteistyötä ja jokaisen yhdenvertaisuutta korostetaan.



# VISIO

## MENESTYVÄ JALKAPALLOMAA - HYVINVOINNIN KARTUTTAJA

*Unelmoimme menestyvästä jalkapallomaasta,  
joka entistä enemmän kartuttaa hyvinvointia ja  
yhteistä hyvää suomalaisessa yhteiskunnassa.*

Voimme huoletta sanoa jo nyt, että olemme jalkapallomaassa. Ylivoimainen harrastajamäärä maassamme, suomalaisen jalkapalloperheen sa-toihin tuhansiin jäseniin ulottuva koko, lähes tuhannen suomalaisen jalkapalloseuran päivittäinen työskentely omien perheenjäsenten ja yhteisen hyvän puolesta sekä lajin kansainvälinen asema ovat tehneet meistä jalkapallomaan.

## *Menestyvässä jalkapallomaassa on hyvinvointia ja hyvää henkeä vaikka muille jakaa.*

Olemme onnistuneet hyvin toimintamme kehittämisessä, mutta pitääkö siihen tyytyä?

Tiedostamme, että vielä paljon enemmän on mahdollista saada aikaan.

Voimme menestyä kansainvälisillä pelikentillä paremmin, etenkin miesten A-maajoukkueen osalta. Lippulaivamme purjeet näkykööt koko maailmalle menestyksen purjeina. Sieltä myös uutta taloudellista voimavaraa on noudettavissa.

Voimme tehdä pelaajan arjesta vielä laadukkaamman. Voimme luoda seuroille uutta elinvoimaa ja laatua. Jalkapalloseura on oivimpia oppimisympäristöjä ja Suomen Palloliitto suurimpia kouluttajia maassamme. Voimme järjestää vielä mielenkiintoisempia kilpailuja pelaajan, joukkueen, seuran ja katsojan iloksi. Voimme viestiä keskenämme eri tavalla, avoimemmin, runsaammin ja kannustavammin. Ja myös kertoa tarinoita itsestämme ja tapahtumistamme muille uudella otteella.

Seurat kaipaavat uudenlaista palvelua jaksakseen luoda hyvinvointia päivästä toiseen.

Ja kyllähän pääsarjamme toimivat näyteikkunoina osaamisestamme ja pääsarjaseuramme "tulenkantajina" menestyvässä jalkapallomaassa.

Meillä on mahdollisuus terävöittää yhteiskunnallista rooliaamme vielä vahvemmaksi kuin jo nyt olemme. Liikkumattomuuden hintalappu yhteiskunnassa on kestäättömän korkea. Mahdollisuutemme tarjota yhä useammalle lapselle, nuorelle ja aikuiselle säännöllistä ja henkisesti sekä sosiaalisesti ravitsevaa seura- ja pelitoimintaa ovat todella omissa käsissämme.

Haluamme kartuttaa hyvinvointia sellaisiin ulottuvuuksiin, että unelmamme toteutuu.

## *Mahdollisuutemme tarjota yhä useammalle lapselle, nuorelle ja aikuiselle säännöllistä ja henkisesti sekä sosiaalisesti ravitsevaa seura- ja pelitoimintaa ovat todella omissa käsissämme.*

Haluamme jokaisen riemuitsevan pyöreän pallon arvaamattomista liikkeistä ja haluamme lahjakkuuksien kykenevän saavuttamaan oman rajansa, jopa sen ylittämään.

Puhumme ihmisen kokonaisvaltaisesta terveydestä ja yhteisöllisyyden rajattomasta voimasta.

Menestyvässä jalkapallomaassa on hyvinvointia ja hyvää henkeä vaikka muille jakaa.

\* Visio on tavoitteellinen kuvaus siitä, mitä organisaatio haluaisi saavuttaa tulevaisuudessa. Visio ohjaa organisaation kaikkea toimintaa.



# STRATEGIAKAUDEN PÄÄVALINNAT



Vuosina 2016-2020 suomalaisen jalkapallon toiminnan painopisteinä ovat seuraavat neljä (4) päävalintaa. Lisäksi alkavalla strategiakaudella jatketaan "Seurojen Palloliitto" -palvelu- ja hallintomalliuudistuksen valmistelua ja toimeenpanoa sekä Pääsarjaseurojen kasvupaketti -kehitysohjelman toteuttamista.

## PÄÄVALINNAT

PELAAJAN LAADUKAS ARKI

ELINVOIMAINEN SEURA

MIELENKIINTOISET KILPAILUT

JALKAPALLOPERHEEN AKTIIVINEN  
VIESTINTÄ JA VAIKUTTAMINEN

## KEHITYSOHJELMAT

SEUROJEN PALLOLIITTO UUDISTUSPROSESSI

PÄÄSARJASEUROJEN KASVUPAKETTI

Strategiakauden yhteisenä ja kokoavana päätavoitteena on nostaa Suomi seurojen kansainvälistä menestystä mittaavan UEFA association club coefficient -luvun vertailussa vähintään sijalle 30 vuoden 2020 loppuun mennessä.

# PÄÄVALINNAT



## PELAAJAN LAADUKAS ARKI

*Ytimessä pelaajan menestykseks kehittäminen seuraympäristössä sekä osaavien ja koulutettujen lasten ja nuorten valmentajien määrän kasvu.*



Suomalaisen pelaajakehityksen rytminvaihdos ei synny satunnaisista yksittäisistä onnistumisista tai arvokisoihin pääsystä haaveilemalla. Tarvitaan kokonaisvaltainen toimintamallin muutos, joka keskittyy pelaajan päivittäisharjoittelun laatutekijöiden määrätietoiseen parantamiseen keskeisten toimijoiden yhteistyöllä. Kestävä pelaajakehitys ja menestys ovat seurauksia tämän muutoksen ja yhteistyön onnistumisesta.

Keskeisenä näkökulmana on pelaajan arkivalmennuksen laadun kehittäminen. Pelaajapolun päivittäisten perusasioiden kuntoon laittaminen haastaa kaikki toimijat muutoksiin ja yhteistyöhön. Kilpailutulokset ovat seurausta päivittäisen harjoittelun laadusta.

## *Keskeisenä näkökulmana on pelaajan arkivalmennuksen laadun kehittäminen.*

Laadukas arki liittyy läheisesti huippupelaajan polkuun, mutta toisaalta myös jokainen pelaaja, nappulasta senioriin, haluaa ja on oikeutettu saamaan peleihinsä ja arjen harjoitteluun laatua ja iloa.

Pelaajan laadukasta arkea vahvistetaan strategiakaudella viidellä kokonaisuudella, joista jokaisella on erityinen merkitys.

## **VALMENNUSOSAAMISEN VAIKUTTAVUUDEN VAHVISTAMINEN**

Suomea pidetään kansainvälisissä arvioissa oppimisen ja koulutuksen mallimaana. Tämä osaaminen kootaan valmennuksen vaikuttavuuden vahvistamisen tueksi. Opetussisältöjä syvennetään ja koulutusprosessit kytketään valmentajan arkeen. Valmentajalle tarjotaan kannustavaa tuki ja hänelle luodaan urapolkuja. Valmentajakoulutuksen, Sami Hyypiä Akatemian ja alueellisten valmennuskeskusten on toimittava saumattomassa yhteistyössä kattaen sekä valtakunnallisen pelaajien kehittämisen seurannan että valmennusosaamisen kehittämisen.

Edellisellä strategiakaudella uudistetun lasten vaiheen valmentajakoulutuksen pää tavoitteena on lisätä lasten ja nuorten koulutettujen ja osaavien päätoimisten valmentajien määrää. Lasten valmentajien valmennusosaamisen laadun nostamista jatketaan vahvasti mm. Forum Tutor-ohjelman tuella. Pelaajat aloittavat harrastamisen entistä nuorempana, joten lasten valmennuksessa pedagogiset taidot ja kyky luoda positiivinen ilmapiiri ovat merkittävässä roolissa.

## **VALMENNUSLINJAN SYVENTÄMINEN – PELAAJAPOLKUJEN KUVAUKSET**

Päätyvällä strategiakaudella valmennuslinjan kehitys on ollut oikean suuntainen, mutta sellaisenaan yksin riittämätön askel. Nyt toteutetaan linjan määrätietoinen syventäminen sekä eri ikävaiheiden haasteet tunnistava pelin ja valmennuslinjan opetusohjelma. Valmennuslinjan ytimeksi laaditaan konkreettiset kuvaukset sekä huipulle tähtäävien että harrastepelaajien poluista. Samalla vahvistetaan yhteistä kokonaisuuden ymmärrystä ja kieltä yhteistyön, roolien ja kehittämisen tueksi.

## **KOULU- JA KOTIKUMPPANUUDEN TIIVISTÄMINEN**

Pelaajan arjessa koululla ja kodilla on ohittamaton rooli. Yleisen liikunnallisuuden ja liikkumisen lisääminen lähtee liikkeelle sieltä. Tämä tavoite on yhtenevä muiden lajien kanssa ja siten lajien välistä yhteistyötä on hyvä tiivistää tältä osin. Viime vuosina erityisesti kouluyhteistyössä on tapahtunut hyviä uudistuksia ja niitä on tärkeää edelleen vahvistaa. Toisen asteen urheiluoppilaitosten ohella keskitytään yläkouluverkoston laajentamiseen ja aamuharjoittelun hyvien käytäntöjen luomiseen. Kokonaisvaltaista yhteistyötä urheiluakatemioiden kanssa vahvistetaan pelaajien arkiharjoittelun laadun kehittämiseksi.



“ **Toivon, että saa mahdollisuuden kehittyä ja oppia urheilijaksi ja jalkapalloilijaksi. Toivon valmentajaa, jolla on taito ymmärtää, kuunnella ja olla läsnä. Ohjata, opettaa ja valmentaa.** ”

Kotikumppanuudessa painopiste on urheilijaksi kasvun tukemisessa konkreettisten päivittäisten toimintamallien kautta luoden samalla pohjaa mahdolliselle ammattilaisjalkapalloilijan uralle.

## **SEUROJEN URHEILUSISÄLLÖN LAATUJOHTAMINEN**

Seurojen laatujärjestelmän osaksi rakennetaan toimintamalli, jonka tuloksena seuroihin syntyy määrätietoisia ja hyvin johdettuja pelaajakehityksen kehitysohjelmia. Näiden kautta seuran omien junioreiden osuus edustusjoukkueesta kasvaa talenttivalmentajaverkoston tuella. Samalla syvennetään ja tuetaan seurojen profiloitumista ja roolia pelaajapolulla. Toiminnan vaikuttavuutta lisätään vahvistamalla talenttivalmentajatukea saavien seurojen sekä niiden yhteistyöseurojen välistä osaamisen jakamista ja tiedonvaihtoa. Strategisena tavoitteena

on lisätä erityisesti pääsarjaseurojen edustusjoukkueissa pelaavien SK-pelaajien määrää ja tätä tullaan edesauttamaan erilaisten kannustimien avulla.

## **PELAAJAKEHITYSORGANISAATION, TOIMINTATAPOJEN JA RESURSSIEN RAKENNEMUUTOS**

Riittävien voimavarojen takaamiseksi tarvitaan rakennemuutos Palloliiton (liitto ja piirit) pelaajakehitysresurssien organisoinnissa. Suunniteltu strategiasisältö edellyttää toteutuakseen, että keskeisiä pelaajakehitykseen vaikuttavia henkilö- ja talousresursseja (liitto, alue/piiri, valmennuskeskukset) tarkastetaan yhdessä ja lisätään tehokkuuden kasvattamiseksi.

Seurojen saumaton yhteistyö eri osapuolten kanssa yhdistettynä tukeen lahjakkaimmille maajoukkuepelaajille takaa sen, että määrätietoisesta ja vaatimustasoltaan oikean arkityön kautta syntyy edellytyksiä kansainväliselle menestykselle niin maajoukkueiden kuin seurojenkin osalta. Selkeimmin tavoitteiden toteutuminen strategiakaudella 2016-2020 konkretisoituu, kun laadukkaassa päivittäisvalmennuksessa kasvaneet suomalaiset nuoret johdattavat maajoukkueensa

*Pelaajat aloittavat harrastamisen entistä nuorempana, joten lasten valmennuksessa pedagogiset taidot ja kyky luoda positiivinen ilmapiiri ovat merkittävässä roolissa.*



“**Odotan hyvää liikunnallista ja kasvatuksellista otetta. Sosiaalista älyä tarvitaan valmentajalta joukkuelajeissa. Kunnan valmentaja koutsaakin myös vanhemmat kunnolla heidän lapsensa liikuntaa ja urheilua tukevaan rooliin.**”





*Odotan inhimillistä otetta  
valmentajilta. Kunnianhimo ei saa  
mennä pelaajista välittämisen edelle.*



sekä tyttöissä että pojissa lopputurnauksiin. Ulkomailla ammatikseen pelaavien suomalaisten määrän ja pelaamisen laadun kasvu sekä suomalaisjoukkueiden menestyminen kansainvälisissä kilpailuissa lisättyinä sekä miesten että naisten A-maajoukkueiden lopputurnauspaikoilla ovat seurausta suomalaisen jalkapalloperheen yhtenäisyydestä.

Pelaajakehityksen osalta uuden strategian tavoitteiden mukainen suunnittelu ja toteutus aloitetaan välittömästi – menestys seuraa nöyrää työtä.

*Ulkomailla ammatikseen pelaavien  
suomalaisten määrän ja pelaamisen  
laadun kasvu, sekä suomalaisjoukkueiden  
menestyminen kansainvälisissä  
kilpailuissa lisättyinä A-maajoukkueiden  
loputurnauspaikoilla, ovat seurausta  
jalkapalloperheen yhtenäisyydestä.*

## TAVOITTEET JA MITTARIT - PELAAJAN LAADUKAS ARKI

*Pelaajan laadukkaalla arjella tähtäämme Pohjoismaiden parhaaseen pelaajakehitystoimintaan ja sitä kautta kansainväliseen menestykseen. Konkreettisia tavoitteita tällä polulla ovat:*

- 1. Osaavien ja koulutettujen valmentajien määrän kasvu.*
- 2. Kansainvälinen menestys ja entistä paremmat pelaajat.*

### VALMENTAJIEN MÄÄRÄ

UEFA-valmentajien lukumäärä (eriteltynä tasot ja erityisalat, ulkomailla työskentelevät)

Lapsuus- ja nuoruvaiheessa toimivien osaavien koulutettujen valmentajien määrä

### KV-MENESTYS JA PAREMMAT PELAAJAT

A-maajoukkueiden ja muiden maajoukkueiden selviytyminen lopputurnauksiin (M,N,F,P/T)

Maaotteluiden piste-%

FIFA:n ranking (M,N,F) ja sijoitus Euroopan maista

UEFA:n seuraranking

SK-pelaajien\* pelaamat minuutit pääsarjoissa

SK-pelaajat ulkomaisissa sarjoissa

Pelaajien kehittymisen seurantatulokset

\* Suomessa kasvatettu pelaaja (SK-pelaaja):

Pelaaja, joka on ollut rekisteröityneenä suomalaisen seuran yhteensä vähintään kolmen vuoden ajan 12-21-vuotiaana.



# PÄÄVALINNAT



## ELINVOIMAINEN SEURA

Ytimessä seurojen profiloituminen ja kehittyminen laatu järjestelmän avulla. Seurayhteisöt lisäämässä liikettä ja hyvinvointia yhteiskunnassa.



Seura on pelaajan koti. Pelaajan laadukas arki on mahdollista toteuttaa vain seuraympäristössä. Elinvoimainen seurayhteisö on paikallisen ja alueellisen toiminnan edistäjä ja toteuttaja. Seura tarjoaa jäsenilleen ja toimijoilleen ympäristön, jossa he voivat kuulua yhteisöön ja kehittyä yksilöinä ja yhdessä muiden kanssa.

## SEURAOHJELMA, LAATU- JA LISENSIJÄRJESTELMÄ

Seurakehityksen tärkeimmät työkalut ovat edellisellä strategiakaudella 2013-2016 käynnistetty seuraohjelma, sen mukana yhdessä seurojen kanssa rakennettu laatujärjestelmä sekä ylimmillä sarjatasoilla (Miesten Veikkausliiga ja Ykkönen sekä Naisten Liiga) käytössä oleva seuralisenssijärjestelmä. Järjestelmien avulla tuetaan seurojen hallinnon, urheilutoiminnan sekä myynnin ja markkinointiviestinnän kehittämistä. Laatujärjestelmän ohjatut itsearviointit ja auditoinnit toteutetaan seuravierailuina, joiden avulla seuran valitsemia kehitysalueita edistetään kohderyhmäkohtaisten best practice ja benchmark -pankkien sekä eri toimijoille suunnattujen koulutusohjelmien muodossa. Seuravierailujen toteuttamista jatketaan yhteistyössä pelaajakehitysorganisaation (valmennus, valmentajakoulutus ja valmennuskeskukset) kanssa.

## SEUROJEN PROFILOITUMINEN

Seuroja tuetaan ja kannustetaan kirkastamaan omat tavoitteensa. Seurojen profiloitumisen avulla niiden keskinäisiä suhteita ja rooleja voidaan täsmentää paikallisesti ja alueellisesti. Samalla seurojen ja niissä toimivien henkilöiden erilaisia palvelutarpeita voidaan kohderyhmäkohtaisesti huomioida nykyistä tehokkaammin ja vaikuttavammin. Seuroja kannustetaan vahvaan avoimeen yhteistyöhön ja erityisesti talenttivalmentajatuokisurojen osalta tätä tullaan myös edellyttämään.

## HARJOITUS- JA KILPAILUOLosuhteet

Ympärivuotisten ja turvallisten harjoitus- ja kilpailuolosuhteiden määrää ja laatua vahvistetaan. Pääsarjoissa (Miesten Veikkausliiga ja Ykkönen sekä Naisten Liiga) pelaavien seurojen stadionolosuhteita kehitetään pääsarjojen kasvupaketin avulla tavoitteena lisätä yleisön viihtyvyyttä ja palveluja sekä kasvattaa seurojen yleisömääriä ja otelutapahtumatuottoja. Jalkapallonurmiraikentamisessa tavoitteena on saavuttaa valtakunnallisesti minimissään taso, jossa käytössä on täysimittainen jalkapallonurmi jokaista 500 pelaajaa kohti.

*Tavoitteena on saavuttaa  
valtakunnallisesti minimissään taso,  
jossa käytössä on täysimittainen  
jalkapallonurmi jokaista 500  
pelaajaa kohti.*

## HARRASTAJA- JA TOIMIJAMÄÄRÄN KASVU

Harrastaja- ja toimijamäärien kasvutavoitteena on +5 % vuodessa. Harrastajamäärää kasvatetaan laadukkaalla ja aktiivisella grassroots-toiminnalla lasten, nuorten ja aikuisten vaiheissa. Päiväkoti- ja koulu-jalkapallon (mm. Kaikki Pelissä -tapahtumat, Futsalskabet, liikuntapainotteisuus ja iltapäiväkerhotoiminta) lisäksi panostetaan aloittavien ikäluokkien toiminnan laadun kehittämiseen (matala aloittamisen kynnyks, valmennuksen laatu, olosuhteet, ilmapiiri) sekä monipuoliseen ja -tasoiseen pelitarjontaan. Harrastamisen hintaan vaikutetaan kilpailutoiminnan organisoimisen ja eri ikävaiheisiin suunnattujen suosituksen avulla sekä järjestämällä harrastajien omia motiiveja vastaavaa toimintaa - Jalkapalloa jokaiselle! Toiminnan suunnittelussa otetaan huomioon myös lasten ja nuorten omat toiveet ja odotukset. Seuro-

” Yhteisöllisyys on tärkeää myös. Toivon, että tulevaisuudessa futis olisi se laji, josta poika tietäisi, että aina löytyy kavereita ja seuraa.



jen vapaaehtoisten ja päätoimisten määrän kasvutavoite on harrastajamäärän tavoin + 5 % vuodessa. Toimenpiteitä valittaessa kiinnitetään huomiota keinoihin, joilla voidaan lisätä erityisesti naisten määrää eri jalkapallotehtävissä - etenkin valmennuksessa sekä johtotehtävissä.

## SEURAPALVELUT

Tärkeimpinä seurapalveluina kehitetään yhdessä käyttäjien kanssa jo käytössä olevia järjestelmiä (Pelipaikka, TASO ja FutisApp) sekä tuetaan kohderyhmäkohtaisia jäsenpalveluja pelaajille ja seuratoimijoille.

Alueellisesti toteutetaan kohderyhmäkohtaisia foorumeita seurojen luottamusjohtajille sekä urheilutoiminnasta ja seurahallinnosta vastaaville henkilöille. Vuosittain toteutetaan alueelliset Seurojen Ääni-seminaarit.

*Toimenpiteitä valittaessa kiinnitetään huomiota keinoihin, joilla voidaan lisätä erityisesti naisten määrää eri jalkapallotehtävissä - etenkin valmennuksessa sekä johtotehtävissä.*

## TAVOITTEET JA MITTARIT - ELINVOIMAINEN SEURA

*Seurakehityksen tavoitteina tulevan strategiakauden aikana ovat:*

1. Olosuhdekehitys
2. Tavoitteiltaan profiloituneet ja taloudeltaan tasapainoiset seurat
3. Pelaajien ja seuratoimijoiden (vapaaehtoiset, päätoimiset) määrän kasvu

### OLOSUHDEKEHITYS

Ottelustadioneiden kehitys - UEFA-luokittelu

Jalkapallonurmien lukumäärä ja kpl/1000 pelaajaa

Jalkapallohallien lukumäärä

Monitoimikenttien lukumäärä

### TAVOITTEILTAAN PROFILOITUNEET JA TALOUDELTAAN TASAPAINOISET SEURAT

Laatujärjestelmässä mukana olevien seurojen lukumäärä

Harrastamisen hinnan seuranta (10-, 13- ja 17-vuotiaiden hintatutkimus joka toinen vuosi)

Järjestelmien käyttötyytyväisyysmittaukset, Taso, Pelipaikka, vastausaika tukipyyntöihin

### PELAAJA- JA TOIMIJAMÄÄRÄ

Rekisteröityjen pelaajien lukumäärä (lapset, nuoret, aikuiset/tytöt, pojat/alueellisesti)

Dropout -% (lapset/nuoret, sukupuolittain, alueittain)

Seurojen päätoimisten ja vapaaehtoistoimijoiden määrä (naistoimijoiden määrä eriteltynä)



# PÄÄVALINNAT

## MIELENKIINTOISET KILPAILUT

*Ytimessä mielenkiintoiset, pelaajia kehittävät ja ammattitaitoisesti järjestetyt kilpailut kaikilla tasoilla piiri- ja aluerajoista riippumatta - IT-järjestelmiä optimaalisesti hyödyntäen.*



“ **Joukkueessa mukana oleminen auttaa monien eteen tulevien asioiden käsittelyssä. Oppii olemaan erilaisten ihmisten kanssa tekemisissä ja tiiminä tekemään töitä yhteisten tavoitteiden eteen.** ”

Jalkapallo/futsal on enemmän kuin peli. Itse peli on kuitenkin kaiken ytimessä. Laajan ja monipuolisen peli- ja kilpailutoiminnan laadukas järjestäminen on kiistatta yksi liiton ja sen alueellisten organisaatioiden perustehtävistä. Suomessa järjestetään vuosittain noin 60 000 virallista ja arviolta vähintään noin 100 000 epävirallista ottelua. Tähän lukuun mahtuu hyvin monen tasoista ja sisältöistä toimintaa. Tehtävämme on varmistaa, että kilpailut on järjestetty kaikilla tasoilla asianmukaisesti ja ammattimaisesti. Yhteistyössä Suomen Urheilun Eettisen Keskuksen ja muiden tahojen (Veikkaus, viranomaiset, UEFA ja FIFA) kanssa vahvistetaan urheilun eettistä perustaa työskentelemällä dopingin käyttöä, tulosten manipulointia ja katsomoväkivaltaa vastaan.

## SÄÄNTÖJEN YHDENMUKAISTAMINEN

Strategiakauden aikana osana Seurojen Palloliitto -uudistamishanketta liiton ja piirien säännöt harmonisoidaan siten, että se poistaa viimeisetkin esteet piirien rajat ylittävälle ja koko maan alueella yhteisesti

koordinoiduille kilpailuille. Jokaiselle on kyettävä järjestämään omalle tasolle sopivia otteluita, kilpailuja ja sarjoja – riippumatta siitä, missä päin maata seura, joukkue tai pelaaja toimii. Kurinpitoelinten toiminnan osalta aiempaa vahvempi keskitetty ohjaus on tarpeen alueellisten tulkintaerojen välttämiseksi.

## JÄRJESTELMIEN KEHITTÄMINEN YHDESSÄ

Strategiakauden kynnyksellä koko maassa on otettu käyttöön yhtenäisen kilpailujärjestelmä. Alkavan strategiakauden aikana kiinnitetään erityistä huomiota järjestelmän luotettavuuteen, monipuolisuuteen ja käytettävyyteen. Tulospalvelu on osa digitalisointia ja verkkouudistusta, jolla entistä suurempi osa kannattajista ja jalkapallon ystävistä pystyy seuraamaan lajin tuloksia kaikilla tasoilla ja tyylikkäässä ympäristössä. Järjestelmien helppokäyttöisyyteen seurojen näkökulmasta on myös panostettava.





**“Aina joku kehittyy huippu-urheiluun jaksiksi asti, jos hänelle annetaan siihen mahdollisuus. Siksi toivon jalkapallolta, että se tarjoaa lapselleni niin paljon kuin hän itse siltä haluaa.”**

## SARJOJEN KEHITTÄMINEN PALVELEMAAN ERILAISTEN PELAAJEN ERILAISIA TARPEITA

Sarjajärjestelmiä ja sääntöjä kehitettäessä otetaan huomioon pelaajakehitykselliset elementit. Erityisesti nuorten sarjoissa joustavuus on tärkeä asia. Sarjoissa ja kilpailuissa on painotettava sarjojen mielenkiintoisuutta edistäviä asioita ns. ”suuren yleisön” (katsomoissa ja ruudun ääressä) näkökulmasta. Kehitystyössä on tasapainoiltava jatkuvan kehittämisen ja pysyvyyden välillä ja muutoksille on aina löydettävä oikeat ja painavat perustelut. Sarjojen kehitystyössä on huomioitava myös ’Match fixingin’ vastustamiseen tähtäävät toimenpiteet.

## LAADUKAS EROTUOMARITOIMINTA REILUN JA KEHITTYVÄN PELIN VARMISTAJANA

Pelejä ei voi pelata ilman erotuomareita. Erotuomaritoiminnan kehittämisen tavoitteena on varmistua siitä, että jokaisella alueella on kaikille tasoille riittävä määrä osaavia pelinohjaajia ja erotuomareita. Pelaajamäärän ja pelien määrän kasvaessa myös tuomareiden ja pe-

linohjaajien määrän tarve kasvaa samassa suhteessa. Suurimman ongelman pystymme kuitenkin taklaamaan jalkapalloperheenä yhdessä. Jokaisen toiminnassamme tavalla tai toisella mukana olevan vastuulla on pitää huolta erotuomareiden kunnioituksesta ja koskemattomuudesta.

***Jokaisen toiminnassamme mukana olevan vastuulla on pitää huolta erotuomareiden kunnioituksesta ja koskemattomuudesta. Jalkapalloperheenä emme hyväksy ainoatakaan ylilyöntiä tässä asiassa.***

desta. Jalkapalloperheenä emme hyväksy ainoatakaan ylilyöntiä tässä asiassa. Erotuomarikoulutuksen sisällön on jatkuvasti kyettävä uusiutumaan lajin kansainvälisten linjausten mukaisesti. Kuten pelaajalahjakkuuksien osalta, myös lahjakkaiden erotuomareiden arkea on tuettava siten, että se mahdollistaa tien kansainväliselle huipulle.



## TAVOITTEET JA MITTARIT - MIELENKIINTOISET KILPAILUT

*Pelaajia kehittävät, mielenkiintoiset ja ammattimaisesti järjestetyt kilpailut kaikilla tasoilla.*

### KEHITTÄVÄT JA AMMATTIMAISESTI JÄRJESTETYT KILPAILUT KAIKILLA TASOILLA

Otteluiden määrän seuranta

Tyytyväisyyskyselyt kilpailujen, järjestelmien ja tulospalvelujen osalta

Koulutettujen erotuomareiden lukumäärä (erityisesti suhde otteluiden määrään)

Suomalaisten erotuomarien kv-komennukset per vuosi (M/N/F)



**Kavereiden kanssa yhdessä tekeminen, muiden pelaajien, vastustajan ja tuomareiden kunnioitus, liikunnallinen elämäntapa. Oppia hyväksymään, että aina ei voi voittaa. Lajin hienouden oppimista.**



# PÄÄVALINNAT

## JALKAPALLOPERHEEN AKTIIVINEN VIESTINTÄ JA VAIKUTTAMINEN

*Ytimessä yhtenäinen suomalainen jalkapalloperhe,  
oma-aloitteinen ja nykyaikainen viestijä. Aktiivinen  
vuorovaikutus jalkapalloperheen jäsenten välillä.*

Osana suomalaisen jalkapallon ja futsalin strategiatyötä on valmisteltu kokonaisvaltaista viestintästrategiaa, jonka tavoitteena on hyödyntää digitaalisuutta, rakentaa yksi ja yhtenäinen viestinnän linja, selkeyttää ja kehittää käytettäviä kanavia ja sopia sisällöntuotannon prosessista sekä roolituksista jalkapalloperheessä. Viestinnän, markkinointiviestinnän ja tiedotuksen suunnitelmallinen yhteensovittaminen sekä laajien yhteisten viestien koordinointi selkeyttää lajin yleistä mielikuvaa ja tehostaa käytettävien resurssien kohdentamista valtakunnallisella ja alueellisella tasolla.

Strategiakauden keskeinen ajatus kiteytyy ”Jalkapalloperhe” -malliin, jonka myötä tavoitellaan koko suomalaisen jalkapallokentän yhdistämistä harrastetasolta huipputasolle sekä paikalliselta tasolta valtakunnalliselle ja aina kansainväliselle tasolle saakka.

## MYÖNTEISEN MIELIKUVAN VAHVISTAMINEN

Jalkapallon myönteisen mielikuvan vahvistamistyötä tehdään tuomala seurojen arjen tapahtumat ja toimenpiteet tietoisuuteen suunnittelemalla ja toteuttamalla monikanavaista ja personoitua viestintää. Suomalaisesta jalkapallotoiminnasta 97 % tapahtuu ruohonjuuritasolla paikallisesti ja alueellisesti. Tämän toiminnan nostaminen parrasva-

*Suomalaisesta jalkapallotoiminnasta  
97 % tapahtuu ruohonjuuritasolla  
paikallisesti ja alueellisesti.*

loihin maajoukkueiden ja kansallisten kilpailujen rinnalle on alkavan strategiakauden tärkeimpiä tavoitteita, jolla tuetaan lajin myönteisen mielikuvan vahvistamista. Myös kansallisten kilpailujen viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen ovat strategiakauden keskeisiä tavoitteita.

## KANAVAUUDISTUS JA SISÄLLÖNTUOTANTO

Viestintäkanavaudistus on käynnistynyt alkuvuodesta 2016 ja sitä edistetään tavoitteena kanavarakenteen yksinkertaistaminen ja kanavien käytön tehostaminen. Sosiaalisen median seuraajien määrää kasvatetaan jatkuvasti ja kanavastrategiaa päivitetään tarvittaessa kuluttajakäyttäytymisen muutosten mukaisesti. Tärkeänä osana kokonaisvaltaista uudistusta vahvistetaan palveluorganisaation viestintäosaamista ja henkilöresursointia koko maan alueella.

Palloliitto.fi -verkkosivujen uudistaminen toteutetaan strategiakauden aikana. Uudistuksessa sivustosta luodaan yksi, aiempaa selkeämpi ja myös kaupallisuutta tukeva kokonaisuus, johon on integroitu sekä Palloliiton verkko-tv (Huuhkaja-TV) että Palloliiton verkkokauppa (Fanimo.fi). Sivusto rakennetaan vastaamaan nykyajan käyttäjien vaatimuksia (mm. päätelaitemukautuvuus). Edellisellä strategiakaudella avatun Fanimon verkkokaupan myynti on strategiakauden alkaessa nosteessa ja tavoitteena on myynnin selkeä kasvattaminen vuosittain.

Verkkosivujen uudistamisen yhteydessä tavoitellaan myös puhuttelevan, jalkapalloperheen kaikille jäsenille suunnatun sisällön tarjoamista - unohtamatta niin ”hardcore” -faneja kuin ensiaskeleitaan lajin parissa ottavia lasten vanhempia ja toimijoita. Tarkemmin kohdennetulla sisällöllä luodaan mahdollisuuksia myös aiempaa paremmin kohdenetulle markkinointiviestinnälle. Uudistuksessa piirien nykyiset sivut integroidaan kokonaisuuteen.

Huuhkaja-TV:n videosisältöjä ja aihealueita kehitetään voimakkaasti ja suorien lähetysten määrää sekä otteluista että muista tapahtumista kasvatetaan. Osana ”jalkapalloperhe” -ajattelua Huuhkaja-TV:n sisältöjen tulee kattaa koko suomalaisen jalkapallon toimintakenttä. Huuhkaja-TV toimii strategiakaudella myös aiempaa enemmän yhteistyökumppaneiden näkyvyyttä esille tuovana kanavana.





”**Toivomme, että lapsemme saisivat jalkapallosta ainakin jossain muodossa elinikäisen kaverin.**

## VAIKUTTAMINEN ERI TASOILLA

Vaikuttaminen paikallisella, alueellisella, valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla on tärkeä osa suomalaisen jalkapalloperheen kehitystyötä.

Paikallisella tasolla aktiivinen vuoropuhelu kuntien ja kaupunkien sekä muiden tahojen kanssa on välttämätön osa tavoitteeksi asetettujen paikkakuntastrategioiden laatimista. Paikallisella tasolla suomalaisella jalkapalloperheellä on merkittävä ja aktiivinen rooli lasten, nuorten ja aikuisten liikuttajana sekä mm. maahanmuuttajien kotouttamista edistävien toimenpiteiden suunnittelijana ja toteuttajana.

***Suomalainen jalkapallo liikuttaa viikoittain satojatuhansia kansalaisia ikään, varallisuuteen, syntyperään tai sukupuoleen katsomatta. Tämän toiminnan vaikutukset kansanterveydelle ovat erittäin merkittävät.***

Alueellisella tasolla jalkapallotoimijoiden on merkittävänä liikunta- ja hyvinvointitoimijoina kyettävä osallistumaan maakunnalliseen ja seudulliseen kehittämistyöhön. Tämän tavoitteen edistämiseksi jalkapal-

lo-organisaatioiden oma sisäinen ja jo edellisellä strategiakaudella käynnistetty alueellisten organisaatioiden kehittäminen tarjoaa merkittäviä uusia kehittymisen mahdollisuuksia. Aktiivinen vuoropuhelu myös muiden liikunta-alan organisaatioiden kanssa on välttämätöntä. Lisäksi jalkapallon valmennuskeskuksilla on merkittävä alueellinen ja osin valtakunnallinen rooli lajin toimintaedellytysten kehittämisessä.

Valtakunnallisella tasolla vaikuttaminen edellyttää aktiivista osallistumista ja vuoropuhelua valtiovalan (mm. ministeriöt, joista erityisesti OKM), Olympiakomitean, (ml. VALO/Huippu-urheiluyksikkö), muiden lajiliittojen sekä muiden liikunta-, nuoriso-, sosiaali- ja terveysjärjestöjen kanssa. Aktiivinen rooli valtion ja EU:n erilaisissa hankkeissa tar-

joaa jalkapalloperheelle uutta osaamista ja mahdollisia osin uusia resurssilähteitä. Valtakunnallisesti suomalainen jalkapalloperhe haluaa toimia aktiivisesti yleisen liikkumisen ja liikunnallisuuden edistäjänä ja ehkäistä omalta osaltaan liikkumattomuutta. Suomalainen jalkapallo liikuttaa viikoittain satojatuhansia kansalaisia ikään, varallisuuteen, syntyperään tai sukupuoleen katsomatta. Tämän toiminnan suorat ja välilliset vaikutukset suomalaiselle kansanterveydelle ovat erittäin merkittävät. Alkavan strategiakauden tavoitteena on konkretisoida toiminnan määrä ja vaikutukset sekä tuottaa suomalaisen jalkapalloperheen käyttöön tutkittua tietoa käytettäväksi vuorovaikutukseen paikallisella, alueellisella ja valtakunnallisella tasolla.



**“ Elän jalkapallolle joka päivä: pelaajana, katsojana, kannustajana, äitinä, seuratoimijana, talkoolaisena.**



“**Toivon, että rakastamani laji näkyisi  
kaikilla yhteiskuntamme osa-alueilla  
laajasti, ja että se olisi vahvin laji Suomessa  
niin harrastajamäärien kuin olosuhteiden  
ja hyvinvoivien seurojen osalta.**”



Kansainvälisellä tasolla on tärkeää jatkaa aktiivista osallistumista pohjoismaiseen, eurooppalaiseen ja maailmanlaajuiseen kehittämiseen ja vaikuttamistyöhön. Jatkuva aktiivinen vuoropuhelu sekä osallistuminen pohjoismaisten liittojen, UEFA:n ja FIFA:n erilaisiin tehtäviin tarjoaa vaikutuskanavan ja merkittäviä kehittymisen paikkoja suomalaisen jalkapalloperheen toimijoille. Kansainvälisiltä areenoilta saatuja oppeja ja kokemuksia on välttämätöntä kyetä hyödyntämään toiminnan kaikilla tasoilla.

Strategiakauden aikana tavoitteena on toteuttaa onnistuneesti Suomeen jo myönnetyt tapahtumat eli UEFA Congress (2017), poikien U19 EM -lopputurnaus (2018) ja UEFA Super Cup (2020, alustavasti

myönnetty) sekä hakea järjestettäväksi maassamme Futsalin, tyttöjen, poikien, U21, miesten tai naisten EM- tai MM-lopputurnauksia ajanjaksolle 2020-2030. Pohjoismaiset yhteishaut ollaan myös herättämässä henkiin.

***Tavoitteena on toteuttaa onnistuneesti  
Suomeen jo myönnetyt tapahtumat eli  
UEFA Congress (2017), poikien U19 EM  
-lopputurnaus (2018) ja UEFA Super Cup  
(2020, alustavasti myönnetty).***



## KESTÄVÄ KEHITYS

Kestävällä kehityksellä tarkoitetaan, että ympäristö, ihminen ja talous otetaan tasavertaisesti huomioon päätöksenteossa ja toiminnassa.

Visionne mukaisesti sitoudumme kentällä ja kentän ulkopuolella konkreettisilla toimenpiteillä edistämään kestävä kehitystä ja sitä kautta yhteiskuntamme hyvinvointia. Tapahtumien järjestämisessä kiinnitetään kasvavissa määrin huomiota ekologisuuteen ja kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesti sosiaaliset näkökohdat, kuten yhdenvertaisuus, huomioidaan kaikessa toiminnassa sen suunnittelusta toteutukseen.

## MYynti JA MARKKINOINTI

Myynnin ja markkinoinnin tärkein tavoite on jalkapalloperheen kokonaistulosten kasvattaminen. Edellisellä strategiakaudella yhdessä

UEFA:n kanssa valmisteltu digitaalinen markkinointistrategia on jo otettu käyttöön ja sitä edelleen kehitetään jatkuvasti. Tavoitteena on digitaalisen osallistamisen keinoin kasvattaa lajimme harrastaja- ja toimijamääriä, lisätä jalkapalloperheen kokonaistuottoja sekä vahvistaa myönteistä mielikuvaa lajeista. Strategisia tavoitteita toteutetaan tuotteistamalla ja resursoimalla digitaalista markkinointia aiempaa vahvemmin, vastaamalla viestinnän ja vuorovaikutuksen muutoksiin, huomioimalla mobiiliviestinnän ja markkinoinnin mahdollisuudet sekä hyödyntämällä digitaalista markkinointia sidosryhmäviestinnässä.

Yhteistyökumppaneiden osalta tavoitteena on entistä tiiviimpien ja molemminpuolisesti antoisampien yhteistyömallien kehittäminen ja sitä kautta lisäarvon tuominen molemmille osapuolille. Tavoitteena on yhteistyökumppaneiden, niin nykyisten kuin uusienkin, sitouttaminen suomalaiseen jalkapalloperheeseen yhä tiiviimmäksi ja integroidumaksi osaksi. Tavoitteena on lisäksi jalkapallossa mukana olevien yhteistyökumppaneiden keskinäisen verkostoitumisen edistäminen.



## TAVOITTEET JA MITTARIT - JALKAPALLOPERHEEN AKTIIVINEN VIESTINTÄ JA VAIKUTTAMINEN

*Päävalinnan keskeisimmät tavoitteet tulevan strategiakauden aikana ovat:*

- 1. Viestintä, vaikuttaminen ja vuorovaikutus*
- 2. Kansainvälinen vaikuttaminen*
- 3. Lisää liikettä yhteiskunnassa*
- 4. Suomalaisen jalkapallon kokonaisvoimavarojen kasvattaminen*

### VIESTINTÄ, VAIKUTTAMINEN JA VUOROVAIKUTUS

Medianäkyvyyden arvo (Pääsarjat + Maajoukkueet)

Pääsarjojen (Veikkausliiga, Miesten Ykkönen, Naisten Liiga ja Futsal-Liiga) yleisökeskiarvot

Kyselytutkimus jalkapallon seuraamisesta, arvostuksesta ja mielikuvasta (Sponsor Navigator tms.)

Futis-sovellus lataukset

Sosiaalisen median engagement (seuraajat, aktiivisuus)

Sisältöjen avausprosentit, konversiot

Seurakyselyt

### KANSAINVÄLINEN VAIKUTTAMINEN

Suomeen saatavat turnaukset, tapahtumat ja nimitykset

Kv-tapahtumien vaikuttavuuden arviointi (perintö)

## SUOMALAISEN JALKAPALLON KOKONAISVOIMAVAROJEN KASVATTAMINEN

Kumppanituotot (Seurat, Sarjat, Liitto)

Pääsylipputuotot (Seurat, Liitto)

UEFA-kilpailujen seurojen osallistumiskorvaukset

Kokonaisliikevaihto (Pääsarjat, Liitto + Fanimo, Liiga)



**“ Futis on maailman puhutuin kieli. Se tarjoaa yhteisen kielen taustoihin katsomatta, mahdollisuuden osallistua, onnistua ja olla osa ryhmää.**



# KEHITYSOHJELMAT

A photograph of a crowd of football fans celebrating. In the center, a large silver trophy is being held up by several people. Two large blue and white checkered flags are visible, one on the left and one on the right. The flag on the right features the text 'FOOTBALL ROMANIEKI 1950'. The background shows a stadium structure with a dark roof.

## SEUROJEN PALLOLIITTO

*Ytimessä ajatus rakentaa uusi palvelukonsepti suomalaisen jalkapalloseuran parhaaksi ja iloksi.*

Seurojen Palloliiton palvelu- ja hallintomalliuudistus on jatkoa edellisellä strategiakaudella 2013-2016 käynnistettyyn kehityshankkeeseen. Hankkeen tavoitteena on toimintatapoja ja organisaatorakenteita uudistamalla tehostaa jäsenseuroille tarjottavia palveluita sekä lisätä nykyisen (n. 120 htv) palveluorganisaation toiminnan vaikuttavuutta koko maan alueella hyödyntämällä aiempaa joustavammin koko henkilöstön osaamista nykyisiä aluerajoja laajemmin. Uudistuksella reagoidaan toimintaympäristön muutoksiin ja jäsenseurojen muuttuviin tarpeisiin.

## UUSI SEUROJEN PALVELUKONSEPTI

Uusi seurojen palvelukonsepti tähtää siihen, että seuroille toteutuu ns. ”yhden luukun” periaate ja koko organisaatio toimii yhtenä ja yhtenäisenä palvelun tuottajana. Operatiivisen organisaation osalta kahden palvelutason, liiton ja piirien, yhteensovittamisen avulla halutaan selkeyttää rooleja ja lisätä koko organisaation ymmärrettävyyttä seurojen ja niissä toimivien kannalta.

Uudelleen organisoitumisen tavoitteeksi on asetettu kaksitasoisuus: seurat ja yhdistyvä palveluorganisaatio. Tähän tavoitteeseen halutaan päästä vahvistamalla alueellisten luottamusorganisaatioiden roolia ja vaikuttamismahdollisuuksia. Seurojen suoraa vaikuttamista päätöksenteon valmistelussa ja itse päätöksenteossa kasvatetaan.

## PALVELUJEN JA HALLINNON HARMONISOINTI – SAMA PELI KOKO MAASSA

Palvelujen ja hallinnon harmonisoinnilla tavoitellaan sitä, että seuroja koskevat yhtenäiset säännöt ja määräykset koko maassa. Palveluorganisaation henkilöstön toimenkuvia harmonisoidaan ja johtamisjärjestelmää virtaviivaistetaan. Tehtävän selvityksen pohjalta käytössä olevat talous- ja hallintojärjestelmät sekä laitehankinnat yhtenäistetään (ja keskitetään) hallinnon keventämiseksi, toiminnan vaikuttavuuden

tehostamiseksi, kustannussäästöjen aikaansaamiseksi sekä koko henkilöstöä koskevan koko maan kattavan varamiesjärjestelmän synnyttämiseksi.

## UUDISTUKSEN VALMISTELUTAPA JA -AIKATAULU

Palvelu- ja hallintomalliuudistuksen valmistelu suoritetaan yhdessä kaikkien nykyisten organisaatioiden ja niissä toimivien kanssa kesään 2017 mennessä, jonka jälkeen päätetään yhteisen prosessin avulla tarvittavista sääntö-, toimintatapa- ja organisaatiomuutoksista. Seurojen laaja kuuleminen toteutetaan syksyn 2016 ja talven 2016-17 aikana järjestettävien tilaisuuksien (mm. piirien syyskokoukset ja Seurojen Ääni -seminaarit 2017) sekä kaikille avoimen verkkokuulemisen

*Hankkeen tavoitteena on tehostaa jäsenseuroille tarjottavia palveluita.*

muodossa. Mahdollisten sääntömuutosten vuoksi valmistaudutaan tarvittaessa ylimääräiseen liittokokoukseen joulukuussa 2017. Palvelu- ja hallintomalliuudistuksen vaatimat muutokset on tarkoitus toteuttaa joustavasti yhteisvalmistelun edetessä, mutta kuitenkin viimeistään vuoden 2018 alusta alkaen.

## SEUROJEN PALLOLIITTO -TAVOITE

Tavoitteena on saada valmiiksi Seurojen Palloliitto -uudistusprosessi siten, että palvelu- ja hallintorakenne maksimoi olemassa olevien henkilö- ja talousresurssien hyödyt kentälle ja palvelee seuroja niiden omien tarpeiden vaatimalla tavalla sekä kasvattaa palveluorganisaation toiminnan vaikuttavuutta kulloinkin valitun strategian valintojen suunnassa seurojen oman kehittymisen tukena kunkin alueen eroavaisuudet ja erityistarpeet huomioon ottaen.



# KEHITYSOHJELMAT

## PÄÄSARJOJEN JA PÄÄSARJASEUROJEN KASVUPAKETTI

*Ytimessä pääsarjat ja pääsarjaseurat kehityksen vetureina. Pääsarjojen ja pääsarjaseurojen kasvaminen uusiin mittoihin.*



Pääsarjaseurat ovat merkittävässä asemassa puhuttaessa jalkapallon kehityksestä lähes missä yhteydessä tahansa. Tässä yhteydessä pääsarjaseuroilla tarkoitetaan Miesten Veikkausliigan ja Ykkösen, Naisten Liigan sekä Miesten Futsal-Liigan seuroja. Tosiasia on, että useimmat pääsarjaseurat ovat olleet viime vuosina taloudellisesti lujilla ja seurojen mahdollisuudet pitkjänteiseen kehittämiseen ovat olleet ja ovat edelleen hyvin rajalliset.

## *Pääsarjaseurojen stadionhankkeiden tukemisesta HatTrick –varoista vähintään 2,5 miljoonalla on jo tehty päätös.*

Pääsarjaseurojen kasvupaketin tavoitteena on varmistaa, että kaikki Palloliiton (liitto ja alueelliset organisaatiot) parhaat voimavarat ovat mahdollisuuksien mukaan seurojen käytettävissä ja tukena.

### STADIONHANKKEET YLEISÖMÄÄRIEN JA OTTELUTAPAHTUMATUOTTOJEN KASVATAJANA

Yleisömäärän kehitys näyttää positiiviselta, sillä pääsarjojen yhteenlaskettu yleisökeskiarvo on noussut noin 30 % edellisen (2013-2016) strategiakauden aikana. Olosuhdekehitys näyttää myös erinomaiselta (käynnissä on useita uusia stadionhankkeita) ja sitä tukemaan on jo tehty päätös pääsarjaseurojen stadionhankkeiden tukemisesta HatTrick –varoista vähintään 2,5 miljoonalla eurolla alkavan strategiakauden aikana.

### LIITON JA LIIGASEUROJEN YHTEINEN TEKEMINEN

Suomen Palloliitto ry:n ja Jalkapalloliiga ry:n koko alkavan strategiakauden ajan voimassaolevassa sopimuksessa on määritelty tavoitteet,

joiden eteen tulevan strategiakauden aikana yhdessä määritellyillä toimenpiteillä tehdään määrätietoisesti työtä. Pää tavoitteena on liigaseurojen taloudellisten voimavarojen merkittävä kasvu strategiakauden aikana.

Ohjelman elementit ovat

1. Olosuhdeohjelma
2. Myynti, markkinointi ja mediaoikeudet
3. Kilpailutoiminta
4. Lahjakkuuksien kehittäminen
5. Seurahallinnon tukipalvelut.

### MIESTEN YKKÖSEN, NAISTEN LIIGAN JA MIESTEN FUTSAL-LIIGAN KEHITTÄMINEN

Miesten Ykkösen, Naisten Liiga ja Miesten Futsal-Liiga ovat kaikki erilaisissa kehitysvaiheissa. Sarjojen osalta jatketaan edellisellä strategiakaudella käynnistettyä tiivistettyä kehitystyötä ja sarjoille laaditaan strategiakauden ajalle vastaavat tavoitteet toimenpidesuunnitelmiin.

*Kasvupaketin tavoitteena on varmistaa, että kaikki Palloliiton parhaat voimavarat ovat mahdollisuuksien mukaan seurojen käytettävissä ja tukena.*

### PÄÄSARJASEUROJEN KASVUPAKETTI -TAVOITE

Tavoitteena on lisätä pääsarjaseurojen kokonaisvoimavaroja.

# LOPUKSI







**Naurua,  
riemua, harmia,  
surua, kasvua,  
kokemusta,  
elämää.**

Tähän dokumenttiin on ripoteltu lainauksia vastauksista, toiveista ja palautteista, joita nousi esille prosessin kuluessa. Yleisesti ottaen eri sidosryhmien jäsenet olivat tilaisuuksissa läsnä sellaisella tunteen pallolla, joka oikein kanavoituna johtaa väistämättä erinomaisiin tuloksiin.

Osana strategiatyötä toteutettiin laaja sidosryhmäkysely siitä, mikä toimintaamme osallistuville pelaajille on tärkeintä. Sekä pelaajat että vanhemmat nostivat tärkeimmäksi elementiksi hyvän ilmapiirin joukkueessa, mikä ei yllätä. Hyvä ilmapiiri on asia, jota meidän tulee vaalia ja jonka merkityksestä kaikkia toimijoita tulee tasaisin väliajoin muistuttaa. Myös kivat kaverit, valmennuksen laatu, fyysisen kunnon kehittyminen ja oppi urheilullisiin elämäntapoihin nousivat TOP 5 -listalle.

## JATKUVA SIDOSRYHMÄKESKUSTELU JA VUOROVAIKUTUS AVAIN KEHITYKSEEN

Jatkuva aktiivinen sidosryhmäkeskustelu koko jalkapalloperheen kanssa on välttämätöntä, jotta yhteisö voi vastata sidosryhmien odotuksiin ja tarpeisiin. Innostavan, positiivisen ja kannustavan keskinäisen vuorovaikutuksen lisääminen monikanavaisessa toimintaympäristössä nostetaan alkavalla strategiakaudella tärkeäksi tavoitteeksi ja sen kehittymistä arvioidaan ja kehitetään säännöllisesti yhteisön sisällä.

Tämä strategia on rakennettu yhdessä laajan sidosryhmäverkoston kanssa. Strategian toteutus ja tavoitteiden saavuttaminen ei ole mahdollista ilman jatkuvaa vuorovaikutusta toimijoiden välillä. Strategiakauden aikana laaditaan toimivat käytännöt sille, miten suomalainen jalkapalloyhteisö toteuttaa tätä vuoropuhelua – olemme kaikki yhdessä osa suomalaista jalkapalloperhettä.

***Strategian toteutus ja tavoitteiden saavuttaminen ei ole mahdollista ilman jatkuvaa vuorovaikutusta toimijoiden välillä.***

Yhdessä on siis luotu tarkennetut suuntaviivat, ja nyt on aika aloittaa niiden mukainen suunnitelmallinen toiminta. Hyvän hallinnon mukaisesti tehtävien päätösten nojalla riittävät ja käytettävissä olevat voimavarat (henkilö- ja talousresurssit) tullaan kohdistamaan päävalintojen edellyttämiin toimenpiteisiin siten, että liikumme määrätietoisesti kohti asetettuja tavoitteita.



## PÄÄVALINNAT 2016-2020

Pelaajan laadukas arki

Elinvoimainen seura

Mielenkiintoiset kilpailut

Jalkapalloperheen  
aktiivinen viestintä  
ja vaikuttaminen

## KEHITYSOHJELMAT

Seurojen Palloliitto  
-uudistusprosessi

Pääsarjaseurojen  
kasvupaketti

VIS  
MENESTYVÄ JAL  
HYVINVOINNIN

# JALKAPALLO

MIS  
JALKAPALLOA

ARVO  
ILOISUUS, LUOTETTAVUUS, M

IO:  
KAPALLOMAA -  
N KARTUTTAJA

LOPERHE

SIO:  
A JOKAISELLE

MME:  
MENESTYS, YHTEISÖLLISYYS

## TAVOITTEET 2020

Kansainvälinen menestys  
ja paremmat pelaajat

Suomalaisen jalkapallon kokonais-  
voimavarojen kasvattaminen

Koulutettujen ja osaavien  
valmentajien määrän kasvu

Tavoitteiltaan profiloituneet ja  
taloudellisesti tasapainoiset seurat

Lisää liikettä yhteiskunnassa

Tuloksellinen kansainvälinen  
vaikuttaminen

Jalkapallon vaikuttavuuden viestintä

Pelaajia kehittävät, kiinnostavat  
ja ammattimaisesti järjestetyt  
kilpailut kaikilla tasoilla

Olosuhdekehitys

Pelaajamäärän kasvu



YHDESSÄ OSA SUOMALAISTA JALKAPALLOPERHETTÄ.



# LISÄÄ SUOMALAISESTA JALKAPALLOSTA



[www.palloliitto.fi](http://www.palloliitto.fi)

 @Palloliitto



   @Huuhekajat

 @Helmarit   @HelmaritFI



  @SuomenCup



[www.veikkausliiga.com](http://www.veikkausliiga.com)

  @Veikkausliiga



 @NaistenLiigaFI



 @MiestenYkkonen



[www.futsal.fi](http://www.futsal.fi)

